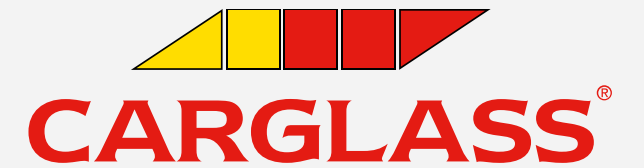


Faire une différence mémorable avec bienveillance

Rapport Développement Responsable 2025
CARGLASS® France





En 2025, nous avons franchi une nouvelle étape en matière de responsabilité avec la mise en œuvre de notre feuille de route IMPACT+2030, qui structure l'ensemble de notre engagement responsable dans le cadre du Responsible Business Framework (Politique RSE) du groupe Belron⁽¹⁾.

Neil Rogers,
Président Carglass® France



Depuis 15 ans, nous avons démontré une maturité croissante de notre organisation et la solidité de notre gouvernance interne. Pour cette année, je souhaite souligner trois réussites majeures :

Le renouvellement de nos certifications ISO 9001, 14001 et 45001, sans aucune non-conformité, preuve de l'excellence opérationnelle et de la rigueur de nos équipes

Notre évaluation Ecovadis : 92/100, médaille Platinum pour la troisième année consécutive, qui confirme Carglass® parmi les entreprises les plus avancées en matière de RSE évaluées par Ecovadis au niveau international.

Le renforcement du pilotage RSE grâce aux travaux en cours de mise en conformité CSRD⁽²⁾ pilotée par le Groupe Belron.

Et à l'heure où j'écris cet édit, nous venons d'être labellisés Relations Fournisseurs et Achats Responsables. Ces résultats constituent un socle solide pour poursuivre notre progression et relever les défis environnementaux et sociaux qui se présentent à nous.

Travailler de manière responsable

Produits et services plus responsables



Soutenir les personnes et la Société



Réduire les déchets et construire une économie circulaire



Réductions des émissions



Achats Responsables



Sécurité et bien-être des personnes



Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion



Solidarité

Une gouvernance forte et inspirante

Nos valeurs et notre éthique

Des outils et mesures de la performance robustes

Chez Carglass®, nous voulons devenir l'entreprise la plus fiable et la plus respectée aux yeux de nos employés, de nos clients, de nos partenaires et de la Société, et nous y parviendrons en faisant ce qu'il faut chaque jour et en nous comportant avec intégrité dans tout ce que nous faisons. Cette ambition repose sur deux piliers stratégiques :

Proposer des produits et services plus responsables

Nos clients veulent des produits et des services fabriqués et fournis dans le respect de l'environnement. Nous voulons répondre à leurs attentes autant que possible en contribuant à la lutte contre le dérèglement climatique, à l'économie circulaire et en s'inscrivant dans une démarche d'achats responsables.

Soutenir les personnes et la Société

Nous nous engageons pleinement à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion, et à garantir la sécurité et le bien-être de nos employés et de nos clients. Nous voulons aussi avoir un impact positif sur la Société en soutenant les associations qui nous sont chères.

Notre ambition repose sur de solides fondations constituées d'une gouvernance forte et inspirante, d'une attention continue portée à nos valeurs et à notre éthique, ainsi qu'une approche solide et transparente en matière de reporting et de mesure de la durabilité.

Nos piliers stratégiques sont également alignés sur les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

(1) Rapport RSE du Groupe Belron : <https://www.belron.com/doing-business-responsibly>

(2) Corporate Sustainability Reporting Directive.

Chiffres clés



88,6

NPS

93%

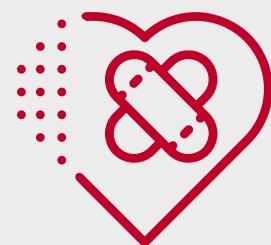
des collaborateurs estiment que Carglass réduit son impact sur l'environnement en menant des actions concrètes ⁽¹⁾

86%

de nos collaborateurs sont fiers de la contribution citoyenne de CARGLASS® ⁽¹⁾

95%

Taux de valorisation global des déchets ⁽⁴⁾

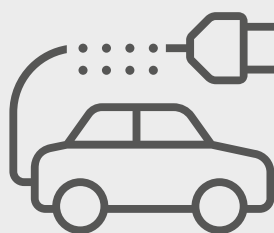


20%

de baisse du taux de fréquence des accidents de travail vs 2024

-60%

Réduction de nos émissions de CO₂ sur notre Scope 1&2 entre 2021 et 2025 ⁽³⁾



100%

de nos véhicules-ateliers sont électriques ⁽²⁾



30

Ambassadeurs Développement Responsable

50

techniciennes

Médaille ECOVADIS Platinum

pour la 3^e année consécutive avec la note 92/100

https://recognition.ecovadis.com/le0yDiw4D0O_LDqpb1lq



(1) Source enquête annuelle d'engagement 2025

(2) Concerne les 390 véhicules ateliers du parc permanent, hors renfort exceptionnel

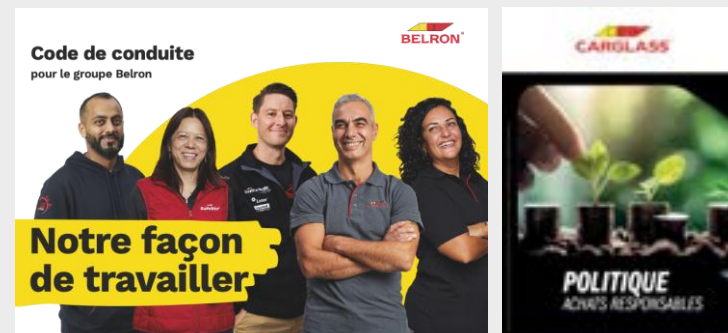
(3) Données Belron 2025 selon méthodologie du GHG Protocol - Scope 2 basé sur le marché

(4) Données CARGLASS® 2025

Les fondamentaux de notre démarche



Vision, code de conduite et politiques



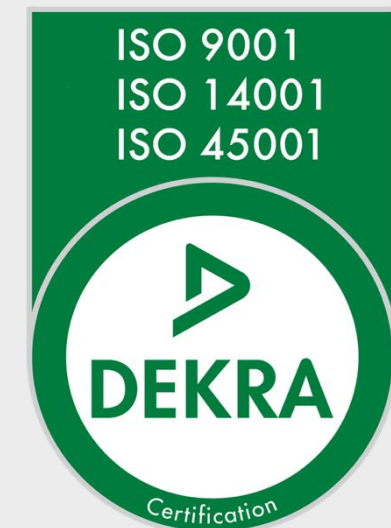
Chartes et engagements



Charte
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES



Certifications et évaluations



https://recognition.ecovadis.com/le0yDiw4D0O_LDLqpb1lq

Réduire nos déchets et contribuer à l'économie circulaire

Pourquoi Agir

La production de déchets et l'optimisation des ressources utilisées est un enjeu environnemental majeur. Chez CARGLASS®, nous voulons apporter notre contribution à l'économie circulaire en continuant à réduire nos déchets et les valoriser au maximum en priorisant la valorisation matière.

Chez CARGLASS®, notre stratégie de toujours réparer un pare-brise lorsque cela est techniquement possible⁽¹⁾ s'inscrit pleinement dans cette démarche. En effet, la réparation d'un pare-brise permet de réduire de 99% les déchets produits par rapport à un remplacement⁽²⁾. Lorsque la réparation n'est pas possible, nous collectons tous les pare-brise cassés de nos clients pour les recycler.

Nos objectifs 2030

Maintenir un taux de valorisation des déchets de 95%

Valoriser 100% des balais d'essuie-glace usagés

Atteindre 100% de valorisation matière pour le bois, le papier, le plastique et les métaux

Valorisation matière de 100% du PVB (polyvinylbutyral)

Où nous en sommes en 2025

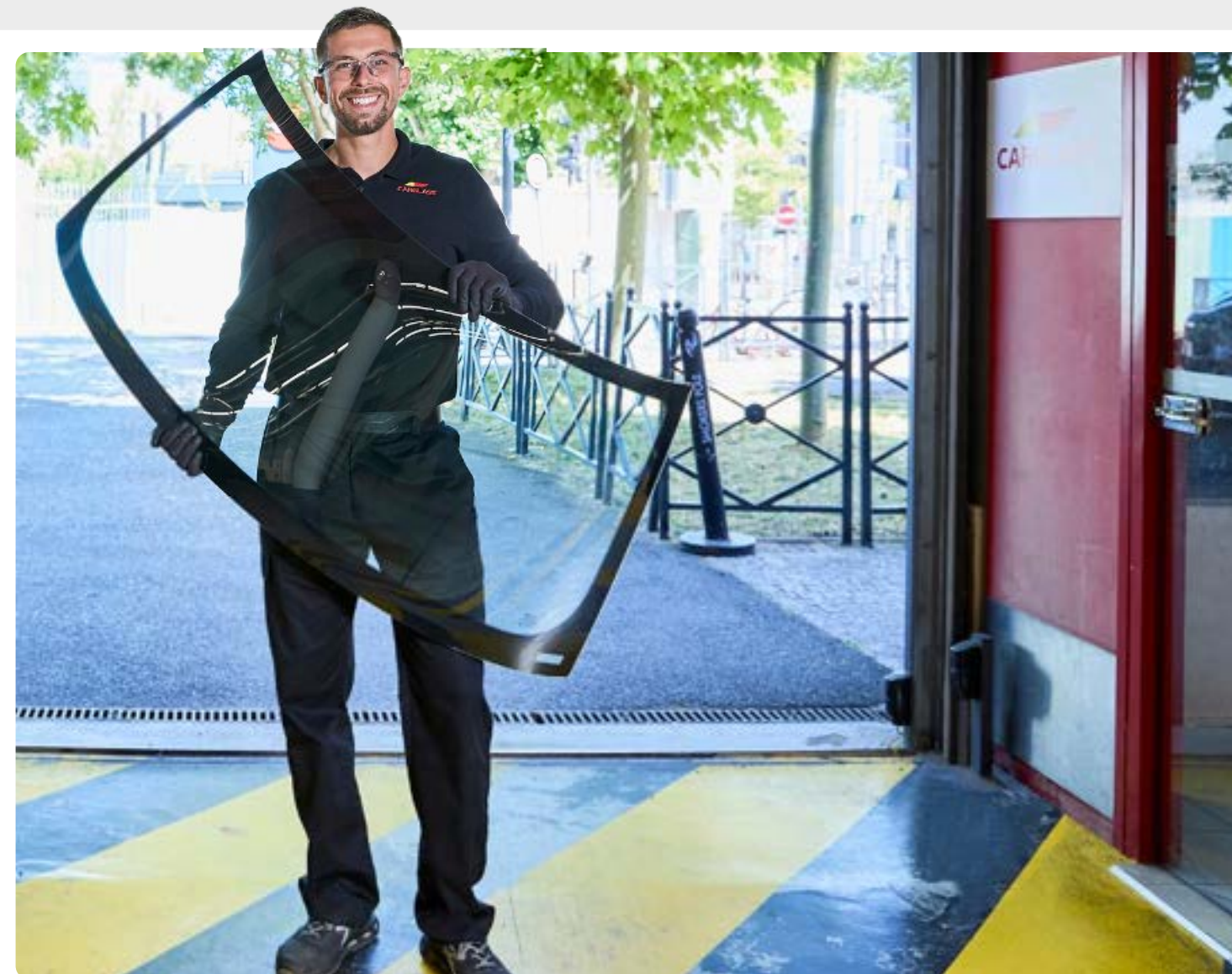
Nous avons valorisé 95% du des déchets en 2025 (83% de valorisation matière).

En partenariat avec CHIMIREC, nous avons créé en 2024 une filière de valorisation des balais d'essuie-glace. Un pilote a été réalisé sur quelques régions fin 2024 et le déploiement national a été réalisé en 2025.

En partenariat avec BOSCH, nous avons déployé une nouvelle gamme de balais d'essuie-glace avec un packaging réduisant de 50% le carton et évitant de jeter des attaches neuves.

Dans le cadre de notre stratégie de toujours réparer lorsque cela est techniquement possible, nous avons continué à promouvoir la réparation et sensibiliser nos clients automobilistes, assureurs, entreprises et flottes, que ce soit par nos publicités TV, radio, nos newsletters partenaires ou encore directement dans nos centres de réparation et de remplacement.

Nous poursuivons la collecte et le recyclage de tous les pare-brise usagés de nos clients. Parallèlement, notre partenaire spécialisé dans le recyclage du verre continue ses travaux afin d'accroître la part de valorisation matière du PVB⁽³⁾. Nous avons aussi renforcé nos exigences auprès de l'ensemble de nos prestataires déchets en les incitant à améliorer leurs performances en matière de valorisation.



Nos actions à venir

CARGLASS® continue ses investigations avec le Groupe Belron et ses partenaires pour viser le 100% de valorisation matière pour les essuie-glaces et le PVB⁽³⁾ des pare-brise.

(1) Si l'impact est plus petit qu'une pièce de 2€ et hors champ de vision.

(2) Données internes Direction Logistique Carglass France 2025

(3) Polyvinyl butyral

Réduire nos émissions de CO₂

Pourquoi Agir

Comme la majorité des activités humaines, l'activité de CARGLASS® est émettrice de gaz à effet de serre et a un impact sur le dérèglement climatique et la biodiversité, crises majeures de notre époque. En parallèle, la réglementation se renforce et nos parties prenantes sont en attente d'une réponse ambitieuse de CARGLASS® sur ces sujets.

Ainsi, le Groupe Belron a fait valider ses objectifs de réduction des émissions de CO₂ par le SBTi (Science Based Target Initiative) avec pour objectif final d'atteindre -90% d'émissions de CO₂ sur les 3 scopes à horizon 2050. Au centre de cet enjeu, la réparation de pare-brise qui permet de réduire de 80% les émissions de CO₂ par rapport à son remplacement⁽¹⁾.

Nos objectifs 2030

Dépasser les objectifs SBTi de Belron de -42% sur le Scope 1 & 2 et -25% sur le Scope 3 entre 2021 et 2030

Flotte de véhicules de fonctions 100% électriques

Réduction 47% de CO₂ sur le transport entre 2023 et 2026 dans le cadre de la démarche FRET 21

Contribuer chaque année à des projets de protection de la Biodiversité en France

Où nous en sommes en 2025

Entre 2021 et 2025 nous avons baissé nos émissions de CO₂ sur le Scope 1 & 2 de 60% et de 17% sur l'ensemble des 3 scopes⁽³⁾.

Nous avons électrifié notre flotte de véhicules de Service à Domicile et l'électrification de la flotte de véhicules de fonction est en cours.

Nous avons avancé dans la démarche Fret 21 en réduisant de 37% les émissions entre 2023 et 2025 sur le poste transport⁽⁴⁾.

Nos sites sont approvisionnés en électricité d'origine renouvelable.

Nous avons réalisé notre empreinte Biodiversité et contribué financièrement à un 11^e projet de protection de la biodiversité avec notre partenaire Reforest'Action⁽²⁾

Nous avons continué notre stratégie de toujours réparer lorsque cela est possible en faisant la promotion des bénéfices environnementaux de la réparation auprès de tous nos clients.

Nos actions à venir

CARGLASS® continue d'électrifier sa flotte de véhicules de fonction, à supprimer ses systèmes de chauffage gaz, à mettre en place son plan d'action FRET 21 et financer de nouveaux projets de protection de la biodiversité.



(1) Analyse de l'empreinte carbone du produit 2023 pour les émissions de scope 1 (directes), 2 (indirectes) et 3 (indirectes). La méthode de calcul est conforme aux exigences de la norme ISO 14067. La moyenne mondiale est calculée à partir de données représentatives des activités de Belron aux États-Unis, en France, en Belgique, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Vérification indépendante réalisée par Bureau Veritas

(2) <https://www.reforestaction.com/contributeur/carglass>

(3) Pour le Scope 3, catégories 1 à 5

(4) Rapport annuel Carglass FRET 21

Achats Responsables

Pourquoi Agir

Parce que chaque achat est une décision qui engage notre responsabilité.

Carglass® collabore avec un écosystème de fournisseurs diversifiés : grandes entreprises, PME, ETI, structures de l'Économie Sociale et Solidaire et acteurs innovants, faisant de chaque achat une opportunité de créer de la valeur partagée.

Fidèles à nos engagements, nous construisons des relations durables, équilibrées et responsables avec l'ensemble de nos partenaires, en cohérence avec la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR) signée en juillet 2023.

Nos objectifs 2030

Obtenir et maintenir la labellisation Relations Fournisseurs et Achats Responsables

100% des acheteurs formés aux Achats Responsables

100% des appels d'offres intégrant systématiquement un critère RSE

Réduire le délai de paiement des PME et TPE à 30 jours fin de mois.



Où nous en sommes en 2025

Nous avons créé notre espace fournisseurs sur le site www.carglass.fr, dédié à renforcer la transparence et fluidifier les relations avec nos partenaires. Cet espace centralise nos ambitions et objectifs en matière d'achats responsables, l'ensemble de nos politiques ainsi que la procédure de facturation.

Nous avons mis à jour notre Politique Achats Responsables pour formaliser nos engagements et nos objectifs.

Nous avons réalisé un diagnostic sur les 7 piliers de l'ISO 20400 pour identifier nos forces et nos faiblesses.

Nous avons mis en place d'un plan d'actions pour réussir l'audit de labellisation « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » en 2026, en s'appuyant sur cinq domaines clés : l'engagement et la stratégie, la qualité des relations fournisseurs, le respect des intérêts des parties prenantes, l'intégration de la RSE et l'impact économique.

Nos actions à venir

CARGLASS® a été labellisée Relations Fournisseurs et Achats Responsables en avril 2026, l'objectif est maintenant de continuer à améliorer son process Achats Responsables pour maintenir chaque année la labellisation.

Santé & Sécurité

Pourquoi Agir

La protection de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs et de nos parties prenantes est au cœur de notre attention. Que ce soit dans les métiers opérationnels, dans les agences, dans les sites logistiques ou au sein des fonctions tertiaires couvrant les services support ou la Direction Service Clients.

Nous sommes engagés pour maîtriser les risques de Troubles Musculo-Squelettiques, éradiquer les coupures, éviter les chocs et les chutes, maîtriser le risque routier et la conduite des engins de manutention, développer la prévention des risques psychosociaux et promouvoir la Qualité de Vie au Travail.

Nous voulons continuer à faire de Carglass® un environnement de travail sûr et sain, et que le "zéro accident" s'inscrive dans le quotidien de chacun. Chez CARGLASS® nous savons conjuguer la prévention des risques et la performance des opérations.

Nos objectifs 2030

Poursuivre la baisse continue de notre taux de fréquence des accidents au travail

Garantir notre conformité aux Standards du Groupe et de la norme ISO 45001.

Ancrer la Culture SST en interne, depuis les instances dirigeantes jusqu'à chaque collaborateur

Où nous en sommes en 2025

3 640 Visites Comportementales de Sécurité ont été réalisées. Elles permettent le dialogue et l'appréciation des risques entre le manager et le collaborateur, et ancrent durablement la culture de Prévention dans le quotidien des Opérations.

24 registres "accidents bénins" supplémentaires ont été déployés dans les opérations, pour améliorer l'identification des situations à risques et leur traitement.

Près de 2000 collaborateurs ont participé simultanément au grand "réveil musculaire Carglass®", inscrivant désormais cette pratique dans le planning quotidien des techniciens.

Aboutissement de la formation des 200 Chefs d'Ateliers en tant que « piliers de la Santé Sécurité au Travail » offrant aux collaborateurs terrain l'opportunité de renforcer l'exemplarité, la vigilance partagée, la justesse des pratiques et gestes métiers sûrs et maîtrisés.

Déploiement de formations « Conduite sûre et responsable » avec plus de 44 000 heures de formations réalisées sur 1 469 collaborateurs, mise en place du coaching à la conduite d'engins de manutention pour nos caristes, extension de la formation "centaure" pour nos grands rouleurs.

Investissement dans de nouveaux outils et matériels plus sûrs (potences de manutention, lames de rasoir sécurisées, nouveaux équipements de protection individuelle...) pour un montant de plus de 600 k€.



Nos actions à venir

CARGLASS® souhaite renforcer en 2026 sa conformité aux hauts standards SST de l'entreprise et du groupe Belron, ses fondamentaux (Dialogues sécurité, prévention des TMS, mobilisation managériale et robustesse des audits) et la prévention des risques psychosociaux comme des risques physiques. CARGLASS® inscrit la SST dans les nouveaux services de pose à domicile et renforce la prévention des risques liés au changement climatique.

Diversité, Équité et Inclusion

Pourquoi Agir

En tant qu'entreprise de service, nos collaborateurs sont notre première richesse. Notre ambition est de valoriser la différence sous toutes ses formes et de créer un environnement de travail équitable où chacun se sent inclus. Notre engagement nous permettra de rester une entreprise de premier plan où les personnes talentueuses peuvent s'épanouir.

D'ici à 2030, nous nous sommes engagés à sensibiliser tous nos collaborateurs à la Diversité, Équité, Inclusion, améliorer la mixité au sein de nos métiers techniques et accompagner la diversité en général.

Nos objectifs 2030

Index diversité enquête engagement 90/100

100% des collaborateurs sensibilisés à la diversité

200 techniciennes (12%)

6% de collaborateurs en situation de handicap

Où nous en sommes en 2025

Index diversité enquête engagement 88/100⁽¹⁾ (+1pt vs 2024)

1 892 collaborateurs ont réalisé le e-learning Introduction à la diversité / 3000 collaborateurs. Pour sensibiliser les collaborateurs à diversité, Carglass® a ouvert deux e-learning personnalisés : Introduction à la diversité et Management inclusif. Ces e-learning sont ouverts à tous les collaborateurs du groupe et permettent de mieux appréhender les biais inconscients pour que chacun puisse agir sur ses propres préjugés.



50 techniciennes à fin décembre. Chaque année, Carglass® communique sur les parcours professionnels de ses techniciennes. C'est l'occasion de mettre en lumière la diversité de nos profils et les opportunités de carrières que Carglass® ouvre. Nous retrouvons aussi la diversité de ces profils chez les techniciens. Tous ont des parcours différents (boulangier, menuisier, livreurs,...) unis par leur envie d'apprendre et de rendre service aux clients.

4,14% de collaborateurs en situation de handicap ce qui nous place dans la moyenne des entreprises dans le privé⁽²⁾. A l'occasion de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, les collaborateurs de Carglass® se sont particulièrement impliqués dans les Duoday et ont permis d'accueillir plus de 100 duos partout en France. Des actions de sensibilisation ont été mises en place au siège et à la Direction Services Clients. Carglass® a aussi organisé un webinaire ouvert à tous les collaborateurs dans lequel l'assistante sociale a pu partager sa mission d'accompagnement et revenir sur les dispositifs internes à l'entreprise pour les collaborateurs qui transmettent leur reconnaissance de qualité de travailleur en situation de handicap : une absence autorisée payée, une prime, un jour de congé supplémentaire par an.

Nos actions à venir

En janvier 2026, CARGLASS® est devenue signataire de l'acte d'engagement #StOpE stop au sexisme ordinaire en entreprise. Par cette signature, CARGLASS® installe son engagement sur la durée et s'engage à mettre en place tous les ans des actions sensibilisation, formation et suivi de ses enjeux de respect des genres de tous nos collaborateurs.

(1) Source enquête annuelle engagement 2025

(2) Source Observatoire et du handicap 1^{er} semestre 2025 - Agefiph

Solidarité

Pourquoi Agir

Chez Carglass® nous avons un sens profond de notre responsabilité envers la Société. Cet engagement est au cœur de notre culture et constitue un élément essentiel de notre mode de fonctionnement.

Carglass® encourage les collaborateurs à agir au-delà de ses murs en soutenant des associations en lien avec son programme de mécénat qui vise à aider concrètement les jeunes à dépasser leurs difficultés et avancer dans la vie et la protection de l'environnement.

Nous souhaitons être facilitateur de solidarité et permettre au plus grand nombre de nos employés de s'engager à travers différents axes de solidarité : conventions annuelles, arrondi sur salaire, un jour de congé solidaire par an par collaborateur, initiatives locales mises en place par les Ambassadeurs Développement Responsable

Nos objectifs 2030

100% de nos régions animées par une initiative locale

400 collaborateurs inscrits à l'arrondi sur salaire

300 missions solidaires dans le cadre du congé solidaire dont 20% de nouveaux engagés / an



Où nous en sommes en 2025

80 % des régions animées : grâce aux Ambassadeurs développement responsable près de 40 initiatives locales ont été mises en place en 2025. Ces initiatives locales permettent de faire vivre nos engagements en local et d'accompagner des associations ou des enjeux de notre feuille de route IMPACT+2030.

Carglass® a célébré ses 15 ans de partenariat avec l'Association Petits Princes, qui réalise les rêves des enfants gravement malades, à travers une série d'initiatives nationales mobilisant collaborateurs, clients et partenaires. Pour marquer cet anniversaire, deux campagnes ont été lancées : en juin, 1€ a été reversé pour chaque prestation supplémentaire vendue, et en octobre-novembre, 2€ reversés pour chaque réparation ou remplacement de pare-brise. Les collaborateurs ont également organisé des collectes de fonds telles que des ventes de gâteaux, des tombolas et plus de 150 collaborateurs et leur famille ont participé aux Courses des héros à Lyon, Paris et Bordeaux aux couleurs de l'association.

175 collaborateurs inscrits à l'arrondi sur salaire

104 missions de congé solidaire réalisées : Depuis 2024, Carglass offre à tous ses collaborateurs une journée de congé solidaire pour soutenir les bénéficiaires d'une association le temps d'une journée. Grâce à notre partenaire DayOne les collaborateurs peuvent identifier les besoins des associations et s'inscrire directement sur la plateforme.

Nos actions à venir

Fin 2025, Carglass® a interrogé tous les collaborateurs pour avoir leur vision sur l'engagement sociétal de l'entreprise. Les collaborateurs ont été unanimes pour partager la fierté du programme solidaire mais aussi leur souhait d'aller plus loin en intégrant du mécénat pour des causes liées à l'environnement. Pour 2026, Carglass® souhaite identifier une association qui intervienne en local et qui mette en place à la fois des actions de sensibilisation et des actions concrètes de protection des forêts et de la biodiversité. Côté solidarité, le congé solidaire est intégré dans les objectifs entreprise de l'année 2026.

Indicateurs

Gouvernance / Général	2023	2024	2025
Chiffre d'affaires en millions d'euros	666	733	751
Nombre de sites	483	510	528
Pourcentage de sites couverts par la politique Qualité Santé Sécurité Environnement	100	100	100
Nombre de sites certifiés ISO 9001, 14001, 45001	354	401	420

Social	2023	2024	2025
Nombre de salariés au 31/12	2 863	3 011	2 967
Pourcentage de salariés qui se disent engagés (source : enquête annuelle engagement)	89%	90%	87%
Répartition en pourcentage des salariés par genre	80,3% H / 19,7% F	80,6% H / 19,4% F	81% H / 19% F
Nombre de salariés embauchés	1067	1120	820
Nombre de salariés ayant quitté la société	963	979	965
Turn Over	23,59%	20,92%	18,33%
Pourcentage des effectifs en temps partiel choisi	2,08%	1,89%	1,62%
Pourcentage de salariées femmes cadre	30,65%	30,92%	34,93%
Pourcentage de salariés de plus de 45 ans	23,90%	24,55%	27,74%
Pourcentage de salariés en situation de handicap	3,84%	3,84%	4,14%
Nombre d'heures de formation	202 387	185 672	109 817
Pourcentage de salariés formés	99,94%	88,54%	95,23%
Nombre moyen d'heures de formation par salarié	62	67	39,12
Taux de fréquence des accidents au travail	32	29	23,1

Sociétal	2023	2024	2025
Nombre d'initiatives locales recensées dans le cadre du Programme Développement Responsable	60	36	39
Fonds récoltés dans le cadre du programme de mécénat	289 969€	312 017€	414 291€
Pourcentage de salariés qui déclarent apprécier la contribution citoyenne de leur entreprise (source enquête engagement)	86%	87%	86%

Environnement - Emissions de CO ₂ ⁽¹⁾ (selon méthodologie du GHG Protocol)	2021 (base)	2023	2024	2025
GHG Protocol : Emissions de CO ₂ Scope 1 & 2 (tonnes équivalent CO ₂)	4819	3890	2145	1947
GHG Protocol : Emissions de CO ₂ Scope 1, 2 & 3 (tonnes équivalent CO ₂) ⁽¹⁾	46496	Mise à jour en cours	40741	38650

Environnement - Général	2023	2024	2025
Pourcentage des sites CARGLASS® couverts par la Politique Environnementale (%)	100	100	100
Consommation d'énergie e (MWh)	14 971	14 115	18 413
Pourcentage de véhicules 100% électrique dans la flotte de Service à domicile (% au 31/12)	58%	95%	100%
Pourcentage de véhicules 100% électrique dans la flotte de véhicules de fonction (% au 31/12)	8%	15%	27%
Poids de déchets (tonnes)	10 802	12 127	12 558
Taux de valorisation du des déchets	93%	95%	95%
Poids de déchets dangereux (tonnes)	330	336	357
Pourcentage de valorisation des déchets dangereux (%)	95%	100%	100%
Poids de déchets non-dangereux (tonnes)	10 472	11 790	12 201
Pourcentage de valorisation des déchets non-dangereux (%)	93%	95%	95%

(1) Scope 2 basé sur le marché - Scope 3 catégories 1 à 5.

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable

ODD		Notre contribution
3	 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	Avec 100% de sa flotte de service à domicile 100% électrique depuis 2024, CARGLASS® participe à la réduction de la pollution de l'air pendant ses trajets. CARGLASS® s'engage aussi pour le bien-être de ses collaborateurs.
5	 INÉGALITÉS RÉDUITES	Afin de réduire les barrières à l'entrée du marché du travail, CARGLASS® développe ses collaborateurs avec des formations certifiantes, recrute sans CV et soutient des associations qui œuvrent pour l'insertion professionnelle des jeunes.
7	 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE	Avec ses sites approvisionnés en électricité d'origine renouvelable, CARGLASS® participe au développement des énergies d'origine renouvelable en France. En parallèle, son programme de rénovation des centres améliore chaque année un peu plus sa performance énergétique.
8	 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	Pour concilier croissance économique et réduction de l'impact environnemental, CARGLASS® s'engage à réparer 100% des impacts sur les pare-brise quand cela est techniquement possible ⁽²⁾ . L'activité permet d'employer près de 3 000 collaborateurs en France. La santé et la sécurité de nos collaborateurs étant une priorité, CARGLASS® met tout en œuvre pour réduire son taux de fréquence et est certifié ISO45001.
10	 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	CARGLASS® s'engage à promouvoir l'emploi des femmes dans les métiers de l'automobile.
11	 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	Afin de promouvoir des mobilités plus douces et des villes plus agréables, 100% des collaborateurs sont éligibles au Forfait Mobilité Durable.
12	 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	CARGLASS® a formalisé une Politique Achats Responsables et a signé la Charte « Relations fournisseurs et achats responsables ». En 2026, CARGLASS® a été labellisée Relation Fournisseurs & Achats Responsables.
13	 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	La réparation a toujours été au cœur de la stratégie de CARGLASS® et du Groupe Belron, la réparation est toujours privilégiée lorsque cela est possible. C'est une activité permettant de lutter contre le changement climatique. En effet, la réparation d'un pare-brise permet de réduire de 80 % les émissions de CO ₂ par rapport à son remplacement ⁽³⁾ . Les objectifs climatiques du groupe BELRON ont été validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi) et CARGLASS® est en 2025 en avance sur ses objectifs.
15	 VIE TERRESTRE	En collaboration avec Reforest'Action, CARGLASS® finance des projets de protection de la Biodiversité en France. À travers 11 projets en France, ce sont plus de 17 000 arbres qui ont été plantés entre 2021 et 2025.

(1) Concerne les 390 véhicules ateliers centres Carglass® du parc permanent, hors véhicules des sites partenaires et renforts exceptionnels
(2) Si l'impact est plus petit qu'une pièce de 2€ et hors champ de vision
(3) Analyse de l'empreinte carbone du produit 2023 pour les émissions de scope 1 (directes), 2 (indirectes) et 3 (indirectes). La méthode de calcul est conforme aux exigences de la norme ISO 14067.
La moyenne mondiale est calculée à partir de données représentatives des activités de Belron aux États-Unis, en France, en Belgique, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Vérification indépendante réalisée par Bureau Veritas