

[ETUDE CARGLASS] Pouvoir d'achat et déserts serviciels : l'entretien automobile sacrifié par un tiers des Français

Une étude* OpinionWay pour Carglass® révèle une situation préoccupante : une France qui s'éloigne de l'entretien automobile par manque de solutions à proximité. Alors que 83% des Français utilisent leur véhicule plusieurs fois par semaine, les contraintes géographiques et financières poussent un tiers de la population à renoncer à l'entretien de leur véhicule. Un acte pourtant recommandé et nécessaire pour rouler en toute sécurité. Par ailleurs, ce phénomène, contrairement aux idées reçues, ne se limite plus aux zones isolées mais frappe désormais l'ensemble du territoire, y compris les grandes agglomérations.

Pour répondre à cet enjeu de mobilité, Carglass® lance une innovation technologique majeure permettant désormais d'intervenir à domicile, quel que soit le véhicule* et son niveau d'équipement.

Les informations à retenir :

- **Un tiers des Français** a déjà renoncé ou reporté un entretien automobile, faute de solution de proximité ; un taux qui grimpe à 44% chez les moins de 50 ans.
- Alors que les commerces physiques disparaissent, le domicile devient le dernier rempart pour maintenir la mobilité, même si la confiance technique reste à bâtir (39% de sceptiques).
- L'entretien est une double contrainte : financière pour **65%** des Français et de temps pour **39%** d'entre eux.
- **73%** des Français estiment qu'une immobilisation du véhicule paralyserait leur organisation (un pic à 81% en zones rurales).

Une dépendance au véhicule, confrontée au manque des services de proximité

Le constat dressé par l'étude est sans appel : 83% des Français utilisent leur véhicule plusieurs fois par semaine, et près de la moitié (43%) en fait un usage quotidien. **Cette dépendance s'accroît drastiquement dans les communes rurales où 51% des habitants en ont besoin tous les jours.**

Par ailleurs, pour **64% des répondants, posséder un véhicule est le seul moyen d'accéder aux commerces** et aux services essentiels du quotidien. Dans les zones rurales, ce sentiment atteint même 92%.

Pourtant, ce lien vital avec la mobilité se fragilise : **près d'un Français sur deux (46%) constate une dégradation de l'accès aux services de proximité**. Ce sentiment de "décrochage" est particulièrement vif dans les communes de moins de 20 000 habitants, où l'absence de solutions locales de réparation transforme chaque besoin d'entretien en une impasse logistique.

L'entretien automobile : nouveau marqueur de précarité et de stress logistique

Dans un contexte marqué par la crise du prix des carburants, les déplacements imposés pour l'entretien du véhicule apparaissent comme une **contrainte pour 8 Français sur 10, à la fois financière (65%) et de temps (39%)**. Cette pression touche de plein fouet les jeunes de moins de 35 ans, dont 78% déclarent que l'entretien pèse lourdement sur leur budget.

L'immobilisation du véhicule est également perçue comme un cauchemar logistique pour 73% des conducteurs qui craignent de voir leur organisation quotidienne bouleversée. Un stress maximal dans les communes rurales (81%) et chez les 35-49 ans (80%). Ce cercle vicieux est préoccupant puisque ce sont les usagers les plus dépendants de leur voiture, résidant loin des centres urbains, qui sont paradoxalement les plus enclins à renoncer à entretenir leur véhicule faute de solutions accessibles.

Le résultat est alarmant : un tiers des Français (33%) a déjà reporté ou renoncé à un entretien ou une réparation, faute de garage à proximité, un chiffre qui grimpe à 44% chez les moins de 50 ans.

L'innovation mobile comme réponse aux déserts techniques

Si 54% des Français ont adopté l'usage des services à domicile pour leurs besoins courants (livraison de courses, repas, produits en tout genre...), la réparation automobile doit encore gagner leur confiance : **39%** des automobilistes craignaient jusqu'ici une qualité moindre hors atelier. Ce doute est d'autant plus ancré que la généralisation des technologies embarquées depuis 10 ans (système ADAS) imposait jusqu'alors un environnement technique extrêmement maîtrisé, uniquement disponible en atelier. **Chez Carglass®, grâce à une toute nouvelle innovation technologique qui va révolutionner l'entretien automobile : le service à domicile proposé garantit un niveau de qualité strictement équivalent à celui réalisé en atelier.**

Désormais, le remplacement d'un pare-brise équipé d'une caméra ADAS ne nécessite plus de se déplacer en atelier. Un tournant majeur pour l'accès aux services essentiels des automobilistes. **Grâce à une innovation co-développée avec Bosch, l'intelligence artificielle compense les irrégularités du sol et de la luminosité extérieure pour garantir un recalibrage de la caméra utilisée par les aides à la conduite (ADAS).**

En intervenant directement là où se trouve le client, Carglass® supprime les contraintes géographiques, et garantit la sécurité et la continuité des déplacements pour ne laisser aucun conducteur sans solution. Et ce même dans les zones les plus isolées. Par ailleurs, cette innovation s'inscrit dans une démarche de mobilité durable, puisque les interventions sont assurées par une

flotte de camions 100% électriques sans émission de CO2, et permet d'éviter aux automobilistes de se déplacer.

Veillez trouver ci-joint plus d'informations sur ce nouveau service de remplacement à domicile

Étude complète disponible sur demande.

Visuels à télécharger sur ce [lien ici](#)

**Étude OpinionWay pour Carglass réalisée auprès d'un échantillon de 785 automobilistes français, entre le 26 et le 31 mars 2026*

A propos de CARGLASS® France

Créé en 1986, Carglass® (www.carglass.fr) est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage automobile. Carglass® compte en France près de 3 000 collaborateurs, 870 centres d'intervention CARGLASS® et plus de 380 véhicules-ateliers. Depuis près de 40 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à Carglass®. Le réseau Carglass® couvre 100% du territoire français (hors Corse et îles non reliées par un pont) et gère plus d'1 million de clients par an. Carglass® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans plus de 40 pays. Depuis 2009 Carglass® est engagé dans une démarche développement responsable. Sous l'impulsion du Groupe Belron®, notre feuille de route IMPACT+ 2030 nous engage sur le plan environnemental à :

- Réduire nos déchets et nos émissions de CO2 notamment en privilégiant la réparation au remplacement
- Travailler avec des fournisseurs qui partagent nos engagements.

Et sur le plan social à :

- Encourager la diversité, l'équité et l'inclusion au sein de nos équipes
- Inciter les collaborateurs à s'engager dans des actions de solidarité
- Ancrer durablement la santé et la sécurité dans la culture de l'entreprise

Relations médias – Agence Wellcom :

Emilie Zagozda / Andréa Salvignol

carglass@wellcom.fr

01 46 34 60 60