

Carglass® dévoile sa nouvelle campagne publicitaire pour lancer sa toute nouvelle technologie qui va révolutionner le remplacement de pare-brise

Cette nouvelle campagne publicitaire est déployée du **11 avril au 1er mai** sur l'ensemble du territoire français.

Pourquoi le recalibrage de caméra en service mobile est une innovation ?

Avec la généralisation des aides à la conduite, les pare-brise embarquent désormais une caméra qui doit être recalibrée en cas de remplacement. Chez Carglass® c'est fait systématiquement pour s'assurer que les aides à la conduite (freinage d'urgence, alerte au franchissement de ligne etc) fonctionneront correctement après l'intervention. C'est une opération qui demande beaucoup de précision et qui ne pouvait être faite jusqu'à présent qu'en atelier. Après **plusieurs années de développement avec Bosch**, Carglass dispose désormais d'un outil qui permet de **réaliser ce recalibrage en intervention mobile** avec la même précision qu'en atelier. Dans un segment du bris de glace où **la proximité est le premier critère de choix d'un prestataire** Carglass® peut à nouveau proposer à ses clients, même pour les modèles les plus récents, le célèbre service à domicile.

Avec cette nouvelle création publicitaire Carglass® sort des codes traditionnels du testimonial qui a fait la notoriété de sa marque. Pour capter l'attention, Carglass parle différemment aux téléspectateurs en faisant **un pas de côté créatif**.

Construite autour d'un message clé « **Gardez du temps pour les choses qui comptent vraiment** », cette prise de parole reflète la promesse de Carglass® : accompagner les automobilistes dans leur quotidien, en venant à eux pour leur simplifier la vie.

Pour maximiser son impact, Carglass® déploie un dispositif média 360° offline et online, combinant puissance et complémentarité des canaux :

- **2 films TV** de 30 et 25 secondes, conçus pour marquer les esprits. Un spot a été conçu et produit en interne par Carglass® et Belron et le deuxième spot « sortie d'écran » est basé sur une idée originale de l'agence BLOOM & friends et produit par Isegoria.
- **3 spots radio** (deux formats de 30 secondes et un de 20 secondes), pour une présence ancrée dans le quotidien, relayés sur Spotify
- **9 vidéos digitales** relayées sur Meta, TikTok et Youtube

Découvrez la campagne Carglass® ici : <https://we.tl/t-fp1iew3CB2uUVrDG>

