

## Carglass® s'associe au Crunch Creator : quand le rugby rencontre la nouvelle génération

---

Le 23 mai 2026, un événement inédit viendra bousculer les codes du sport et du divertissement : **le Crunch Creator, un match spectaculaire opposant la France à l'Angleterre au Stade Atlantique de Bordeaux.**

Sur le terrain, **32 créateurs** de contenus aux côtés de **8 légendes du rugby**. En ligne, des millions de spectateurs attendus. À l'initiative de **Diego Sarthou aka djaysonkaravane**, créateur numéro 1 dans l'univers du rugby qui réunit plus de 3 millions d'abonnés sur ses réseaux sociaux, cet événement incarne une nouvelle manière de vivre le sport, entre performance et influence digitale. C'est dans ce contexte que **Carglass®** a choisi de devenir **partenaire officiel**.

En rejoignant le Crunch Creator, Carglass® affirme sa volonté de s'inscrire au cœur des nouveaux usages médiatiques. **L'événement représente une opportunité unique de dialoguer avec une génération de jeunes automobilistes, connectée, passionnée et en quête d'expériences authentiques, à la croisée du sport traditionnel et des plateformes digitales.** Mais cet engagement va plus loin. Carglass® souhaite également valoriser ses métiers et susciter des vocations. À travers cet événement, l'entreprise met en avant les valeurs qui l'animent au quotidien : **l'esprit d'équipe, le dépassement de soi et la performance collective** — des piliers partagés avec le rugby.

### RELATIONS PRESSE

---

Carglass : Emilie Zagozda - 01 46 34 60 60 – [carglass@wellcom.fr](mailto:carglass@wellcom.fr)

RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

---

