

## Quand Carglass® répare... l'humour de Burger King

---

Il y a quelques jours, Burger King frappait fort avec sa campagne "Drive Roulette", détournant avec malice les codes cultes des publicités Carglass®. Si le clin d'œil de Burger King, a fait sourire la France entière, il ne pouvait pas rester sans réponse.

Séduit par l'audace de l'enseigne de fast-food, Carglass® a décidé de ne pas rester spectateur. L'idée ? Un clin d'œil complice et plein d'autodérision. Produite dans un temps record, **cette campagne réponse a été réalisée en seulement 4 jours.**

Dans ce nouveau spot, Carglass® réaffirme avec humour les codes qui font son succès historique en TV pour répondre à l'interpellation avec bienveillance.

Découvrez la campagne Carglass [ici](#)



Pour maximiser l'impact de ce "ping-pong" publicitaire, la campagne sera déployée du jeudi 19 février au lundi 23 février, en TV, radio et sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et TikTok pour alimenter la viralité.

Ce duel créatif illustre une nouvelle ère de la communication de marque : plus agile, plus humaine et capable d'interagir en temps réel. En acceptant le jeu, Carglass® transforme cette interpellation audacieuse en une opportunité de complicité unique avec les Français.

### RELATIONS PRESSE

---

Carglass : Emilie Zagozda - 01 46 34 60 60 – [carglass@wellcom.fr](mailto:carglass@wellcom.fr)

RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

---

