



RAPPORT DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE 2023

ÉDITORIAL DE NEIL ROGERS



Un an après votre nomination en tant que président de CARGLASS® France, quel est votre ressenti sur l'engagement responsable de CARGLASS® ?

Je suis avant tout fier de voir que CARGLASS® France est investie dans une dynamique lancée il y a presque 15 ans maintenant pour agir aussi bien sur nos impacts environnementaux que sociaux. Je suis aussi fier de voir à quel point notre engagement s'intègre au programme de notre groupe Belron et qu'il vient nourrir son ambition d'être une entreprise responsable.

Vous entrez dans la dernière année de ce programme, comment envisagez-vous la suite ? Quels sont vos prochains objectifs en matière de Développement Responsable ?

Le programme IMPACT+2024 est sûrement le programme qui nous a permis de concrétiser le plus de nouvelles avancées : véhicules électriques, énergie renouvelable, certification santé sécurité, taux de collaborateurs en situation de handicap, nombre de techniciennes, ... 2024 est donc la dernière année pour réussir avec succès tous nos engagements et je sais que toutes les équipes œuvrent dans ce sens. Cette année sera aussi clé pour préparer les années à venir en capitalisant sur nos avancées et la très belle dynamique que

notre groupe insufflé. Je pense en particulier à la validation de nos objectifs de réduction des émissions CO₂ dans le cadre de la Science Based Target Initiative¹.

À quelles évolutions et attentes des clients devez-vous vous préparer ? Quelles sont les tendances du futur, celles qui vont influencer votre secteur d'activité ?

Nos partenaires assureurs et entreprises sont de plus en plus exigeants en matière de développement responsable et cherchent à s'entourer d'entreprises engagées. Nous avons un vrai rôle à jouer pour sensibiliser les automobilistes et c'est ce que nous faisons depuis des années en privilégiant chaque fois que c'est possible la réparation.

La réparation d'un pare-brise réduit de 80 % les émissions de carbone par rapport à son remplacement. Elle fait partie de notre histoire et sera de plus en plus clé pour limiter notre impact sur l'environnement. Enfin sur le plan social, nous sommes très attentifs à la sécurité de nos équipes, ainsi qu'à la diversité qui fait leur richesse. Cela fait partie des clefs pour garantir à nos clients une qualité de service toujours meilleure. Bien plus qu'une tendance à laquelle nous répondons, c'est avant tout notre engagement au quotidien.



Neil Rogers
PRÉSIDENT
DE CARGLASS®
FRANCE

SOMMAIRE

- 04 Panorama **BELRON**
- 05 Panorama **CARGLASS®**
- 06 Modèle d'affaires
- 07 Politique QSE
- 08 Impact+ 2024
- 10 Contribution de CARGLASS® aux ODD
- 13 Promouvoir et encourager la réparation
- 15 Relever le défi de la décarbonation
- 20 Améliorer en continu nos pratiques métiers
- 23 Partager la valeur avec nos collaborateurs et la Société
- 30 Indicateurs



10

NOS ENGAGEMENTS POUR...

1

**PROMOUVOIR
ET ENCOURAGER
LA RÉPARATION**



14

2

**RELEVER LE DÉFI DE
LA DÉCARBONATION**



18

3

**AMÉLIORER EN
CONTINU NOS
PRATIQUES MÉTIERS**



22

4

**PARTAGER LA
VALEUR AVEC NOS
COLLABORATEURS
ET LA SOCIÉTÉ**

BELRON PANORAMA

UNE RAISON D'ÊTRE QUI NOUS RASSEMBLE «FAIRE LA DIFFÉRENCE AVEC UNE ATTENTION SINCÈRE»

BELRON est le leader mondial de la réparation, du remplacement et du recalibrage de vitrage automobile. Ses marques sont présentes dans près de 40 pays au travers d'un réseau d'entreprises détenues en propre ou en franchises, avec des marques référentes sur leurs marchés - notamment Autoglass®, CARGLASS®, Lebeau Vitres d'autos®, Speedy Glass®, Safelite® Autoglass®, O'Brien® et Smith&Smith®.

30 000

COLLABORATEURS

24%

DE FEMMES

12,8M.

CLIENTS

8,9M.€

DE DON AUX
ASSOCIATIONS

40

PAYS

“

Vous êtes Directrice des Ressources Humaines pour la région Eurozone, qu'est-ce que l'engagement responsable du Groupe Belron représente pour vous ?

Chez Belron, nous avons avant tout une vision qui est de faire la différence pour nos clients, nos collaborateurs, la Société et notre groupe. L'engagement responsable du Groupe Belron nous donne un cadre et des objectifs. C'est un message fort et pérenne sur le soutien que nous nous devons d'apporter à nos équipes et à la Société : prendre soin de chaque collaborateur, promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion, être solidaire et défendre nos valeurs. C'est aussi un engagement fort de limiter notre impact sur l'environnement ce qui est un point important pour nos équipes. C'est une fierté, en tant que Directrice des Ressources Humaines, de voir cet engagement ancré dans notre gouvernance et nos choix.

ANNALISA RICHES

DIRECTRICE RESSOURCES HUMAINES
RÉGION EUROZONE

Vous avez souhaité lancer une dynamique spécifique sur la région Eurozone, pouvez-vous nous en dire plus ?

La région Eurozone est constituée de 9 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Portugal, Suisse. Le groupe Belron a pris des engagements environnementaux importants dont la validation de ses objectifs de réduction de ses émissions CO2 dans le cadre de la Science Based Target initiative. Tous les pays sont concernés et en créant une dynamique Eurozone, cela a permis aux pays d'échanger sur des bonnes pratiques et de construire ensemble des plans d'actions cohérents.

Que pensez-vous de l'engagement responsable de CARGLASS® France depuis 15 ans ?

L'engagement responsable de CARGLASS® France a fait ses preuves aussi bien dans l'identification des enjeux, la structuration des objectifs et l'atteinte des résultats. C'est d'ailleurs pour cela que nous avons demandé à la France de porter la dynamique de la démarche européenne.

Nos valeurs



Nous sommes déterminés

Ensemble, nous voulons toujours aller au-delà des attentes.



Nous sommes bienveillants

Ensemble, nous sommes attentifs à toutes nos parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires...) à la fois dans ce que nous faisons et dans la manière dont nous le faisons.



Nous sommes sincères

Ensemble, nous agissons avec respect et intégrité pour entretenir une relation de confiance avec les autres.



Nous sommes une équipe

Ensemble, nous sommes plus forts.

BÂTIR UN ÉCOSYSTÈME PLUS RESPONSABLE

DEUX PILIERS FONDAMENTAUX

PRODUITS ET SERVICES RESPONSABLES

- **Ambition**
100% de déchets de vitrage de véhicules recyclés
- **Réduire les émissions de scope 1 et 2 de 42% et les émissions de scope 3 de 25% en 2030¹**
- **Achats responsables**
Augmenter chaque année les audits fournisseurs

INVESTIR DANS L'HUMAIN

- **Diversité et inclusion**
1/3 de femmes d'ici 2025 dont **13%** de femmes parmi nos techniciens
- **Qualité de vie au travail**
- **Solidarité**
- **Santé/Sécurité**
Objectif 2024 : Réduire le taux de fréquence d'au moins 10% par rapport à 2023



> [Rapport annuel du groupe](#)

1. Scope 1 : Émissions directes de gaz à effet de serre (GES) de l'entreprise (émises par les activités de l'entreprise). Scope 2 : Émissions indirectes de l'entreprise (liées aux consommations d'électricité, de chaleur, de vapeur ou encore de froid).

CARGLASS® PANORAMA

IMPACT+ 2024 : LA RSE TOUJOURS AU CŒUR DE L'ENGAGEMENT CARGLASS®

“IMPACT+2024 est un programme RSE qui a pris toute son ampleur en 2023. Je remercie chaque collaborateur pour leur implication à tous les niveaux. Aujourd'hui, chacun sait que chaque action compte et qu'ils sont tous acteurs. La réussite de cette démarche leur revient avant tout.”

STÉPHANIE GAYER

2 900

COLLABORATEURS
DONT 2 000 DANS NOTRE
RÉSEAU 100% INTÉGRÉ

480

CENTRES PARTOUT EN FRANCE
HORS CORSE ET ÎLES NON
RELIÉES PAR UN PONT

380

VÉHICULES-ATELIERS

666M.€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

STEPHANIE GAYER

DIRECTRICE DU LEADERSHIP & DE L'ENGAGEMENT (DRH) CARGLASS® FRANCE



En 2023, quelles ont été les principales avancées du programme IMPACT+2024 ?

Cette année, nous avons principalement axé nos efforts sur la formation des managers pour aborder la "Santé-Sécurité" et organiser des visites comportementales de sécurité positives et durables. Nous avons comme objectif d'en réaliser 1400, nous en avons réalisé 1700. Nous avons également eu des enjeux forts autour de l'éthique. Nous avons déployé à 100% de nos collaborateurs le code de conduite de notre groupe BELRON à travers une formation en ligne dédiée.

Nous avons aussi renforcé nos prises de parole sur nos actions environnementales.

Avez-vous atteint tous vos objectifs ?

Oui globalement et plus rapidement que nous le pensions : notre flotte de véhicules électriques sera

opérationnelle au premier semestre 2024, et nous avons doublé le nombre de techniciennes dans nos centres dès 2023, un an plus tôt que prévu.

Quels sont vos éléments de fierté ?

Au niveau CARGLASS® en France, nous avons obtenu la notation Platinum EcoVadis pour notre performance et nos bonnes pratiques en matière de RSE.

Nous sommes aussi très fiers que notre groupe BELRON ait fait valider ses objectifs SBTi. C'est un engagement fort pour tous les pays et une véritable feuille de route pour agir sur la réduction de nos émissions de CO₂ dans les années à venir.

Enfin nous avons eu de la part des équipes un niveau d'engagement historique avec 60 actions locales qui ont été menées dans quasiment toutes les régions. Tous nos collaborateurs s'emparent du programme et nous sommes très confiants pour 2024.



Score 2023 :

83/100

CARGLASS® a reçu la médaille Platinum cette année, le niveau le plus élevé de l'évaluation Ecovadis.

Ecovadis est un organisme indépendant qui évalue la démarche de responsabilité des entreprises sur un large périmètre : social, environnement, éthique des affaires et achats responsables.

UN SCORE PLUS QU'ENCOURAGEANT

- + 9 points vs 2022
- Niveau **Gold** depuis 2014 et maintenant **Platinum**
- Évaluation **intégrée** dans l'accord d'intéressement de l'entreprise



Score 2023 :

3,87/5

meilleur score depuis six ans.

Ce label, réalisé par SGS, organisme tiers indépendant, est aligné sur ISO 26000 et en convergence avec les Objectifs de Développement Durable.



Environnement
depuis 2014



Qualité
depuis 2001

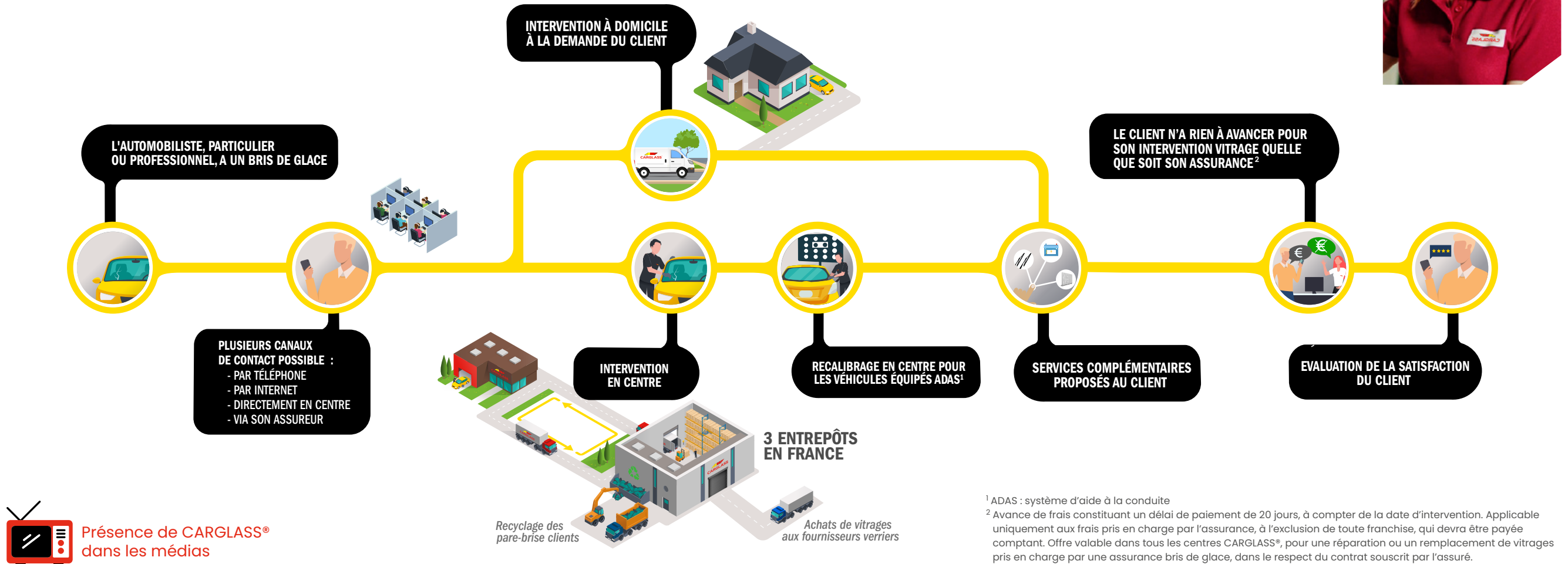
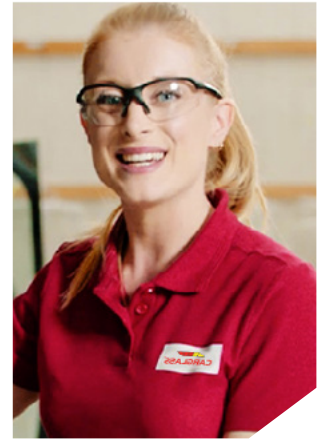


Santé / Sécurité
depuis 2022

Certification pour nos sites CARGLASS® hors sites chez nos partenaires.

MODÈLE D'AFFAIRES CARGLASS®

CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrages de véhicules. Nous travaillons à la mise en œuvre de standards élevés pour conserver la confiance de nos clients et partenaires et développer une image de marque forte dans un cadre responsable. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON, présent dans 40 pays.



¹ ADAS : système d'aide à la conduite

² Avance de frais constituant un délai de paiement de 20 jours, à compter de la date d'intervention. Applicable uniquement aux frais pris en charge par l'assurance, à l'exclusion de toute franchise, qui devra être payée comptant. Offre valable dans tous les centres CARGLASS®, pour une réparation ou un remplacement de vitrages pris en charge par une assurance bris de glace, dans le respect du contrat souscrit par l'assuré.

**L'ACTIVITÉ
CARGLASS®**

**FACTEURS EXTERNES
AYANT UN IMPACT
SUR L'ACTIVITÉ :**
Météo / Vandalisme
/ Réglementation

RISQUES (-) ET OPPORTUNITÉS(+) :
Augmentation des véhicules ADAS (+)
Services complémentaires (+)
Dérèglement climatique (-)
Réglementation (+/-)

SERVICES COMPLÉMENTAIRES :
Balais d'essuie-glaces / optiques de phare
Filtres d'habitacle / Batteries
Traitement CARGLASS® anti-pluie

MAÎTRISE DES RISQUES :
Audits internes
et externes de
toutes nos activités

POLITIQUE QSE¹

PERFORMANCE ET RESPONSABILITÉ POUR NOTRE PÉRENNITÉ

CARGLASS® est engagée dans une démarche d'amélioration continue pour :

Nos clients, en leur proposant un service d'exception.

Nos collaborateurs, en leur garantissant des conditions de travail sûres et saines.

Notre environnement, en minimisant notre impact.

Dans ce cadre, nous avons mis en place un Système de Management Qualité, Santé & Sécurité et Environnement, basé sur les référentiels ISO 9001, 45001 et 14001, qui participe à la performance et à la pérennité de l'entreprise.

Tout collaborateur doit s'engager à connaître et respecter ces 3 ambitions stratégiques :

QUALITÉ



Satisfaire nos clients en leur proposant un service d'exception

Nos engagements :

- Maintenir au plus haut niveau de qualité nos produits et services
- Assurer des relations de qualité et de confiance en interne et avec l'ensemble de nos partenaires

SANTÉ & SÉCURITÉ



Viser le zéro accident du travail et préserver la santé de nos collaborateurs

Nos engagements :

- Inscrire la Santé et la Sécurité dans notre culture d'entreprise
- Éliminer les dangers et réduire les risques liés à notre activité
- Associer nos collaborateurs dans la mise en place de cette démarche

ENVIRONNEMENT



Réduire tous nos impacts environnementaux et lutter activement contre le réchauffement climatique

Nos engagements :

- Réduire nos consommations d'énergie et nos émissions de CO₂
- Réduire et valoriser tous nos déchets
- Prévenir tous les risques de pollution



“ Respecter les exigences, les standards et les réglementations en matière de qualité, de santé, de sécurité et d'environnement est un prérequis indispensable à notre activité. Chez CARGLASS® nous souhaitons aller beaucoup plus loin et faire une réelle différence en la matière, notamment pour assurer la pérennité de notre entreprise. Pour cela, nous devons aborder ces 3 piliers de manière pro-active et innovante, et nous inscrire pleinement dans une démarche de développement durable ambitieuse. Nous y parviendrons notamment en établissant et suivant nos objectifs de performance dans ce domaine. La Leadership Team et moi-même nous engageons à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à l'application de cette Politique, et demandons à tous les collaborateurs et parties intéressées de s'engager avec nous dans cette démarche. ”

NEIL ROGERS,

ET LA LEADERSHIP TEAM CARGLASS® FRANCE

Impact

OBJECTIF 2024 POSITIFS & ENGAGÉS

OBJECTIF 2024 POSITIFS & ENGAGÉS

Une stratégie Développement Responsable co-construite

Engagée depuis plus de 10 ans, CARGLASS® a mené en 2021 une vaste enquête de matérialité auprès de ses parties prenantes internes et externes.

L'analyse de leurs attentes a permis la définition du programme IMPACT+ 2024 avec des engagements concrets sur 3 ans.

IMPACT+ 2024, un programme qui nous rend tous acteurs

C'est avec l'ensemble de la Communauté de Managers et des Ambassadeurs Développement Responsable, réunis le 10 mai 2022, que le programme Impact+ 2024 est lancé, puis communiqué auprès de l'ensemble des équipes et accompagné d'un module spécifique de formation en ligne.

Mesurer l'engagement des collaborateurs pour mieux fédérer demain

C'est un des objectifs de l'enquête annuelle d'engagement invitant chaque collaborateur de l'entreprise à s'exprimer. **Pour cette édition 2023, 86% des collaborateurs se disent fiers de l'engagement citoyen de CARGLASS® et 91% estiment que leur entreprise mène des actions concrètes pour l'environnement.**



RELEVER
LE DÉFI DE LA
DÉCARBONATION

AMÉLIORER EN
CONTINU NOS
PRATIQUES MÉTIERS



PROMOUVOIR
ET ENCOURAGER
LA RÉPARATION



PARTAGER
LA VALEUR AVEC
NOS COLLABORATEURS
ET LA SOCIÉTÉ



Impact

OBJECTIF 2024 POSITIFS & ENGAGÉS

L'ENGAGEMENT RESPONSABLE DE CARGLASS® EN FRANCE



Composé de directeurs et responsables des engagements, le Comité Impact+ porte la démarche et s'assure de sa progression.

PROMOUVOIR ET ENCOURAGER LA RÉPARATION

- **Rester** le premier acteur et promoteur de la réparation
- **Avoir de nouvelles prises de parole** sur la réparation en évoquant les avantages sur l'environnement par rapport au remplacement de pare-brise
- **Réduire et valoriser** au maximum nos déchets en privilégiant la valorisation matière

AMÉLIORER EN CONTINU NOS PRATIQUES MÉTIERS

- **Conserver nos certifications** et progresser dans nos évaluations externes
- **Développer** une culture Santé Sécurité
- **Une éthique** connue et respectée par tous les collaborateurs
- **Structurer** nos achats responsables

RELEVER LE DÉFI DE LA DÉCARBONATION

- **Agir** pour une mobilité plus responsable
- **S'engager** vers un numérique plus responsable
- **Déployer** notre plan d'action rénovation énergétique pour le bien-être de nos collaborateurs et la maîtrise de nos consommations d'énergie
- **Mettre en place** une stratégie climat
- **Améliorer** notre connaissance sur l'impact de notre activité sur la biodiversité et lancer les premières actions

PARTAGER LA VALEUR AVEC NOS COLLABORATEURS ET LA SOCIÉTÉ

- **Pérenniser** nos engagements à travers nos accords avec nos partenaires sociaux
- **Former** les équipes pour développer leur employabilité
- **Renforcer** notre politique d'égalité des chances
- **Permettre** l'engagement en matière de solidarité et d'environnement

CONTRIBUTION DE **CARGLASS**®

AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



PROMOUVOIR ET ENCOURAGER LA RÉPARATION

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Pour concilier croissance économique et réduction de notre impact sur l'environnement, CARGLASS® s'engage à réparer 100% des impacts sur les pare-brise quand cela est techniquement possible. Notre activité permet d'employer près de 3000 collaborateurs en France.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

La réparation a toujours été au cœur de la stratégie de CARGLASS®, nous réparons toujours lorsque cela est possible. La réparation est une activité permettant de lutter contre le changement climatique. En effet, la réparation d'un pare-brise permet de réduire de 80 % les émissions de carbone par rapport à son remplacement².

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Par la réparation, nous optimisons la consommation de ressources naturelles et participons à la réduction de la production de déchets : **plus de 3000 tonnes de déchets évités en 2023**¹.

AMÉLIORER EN CONTINU NOS PRATIQUES METIERS

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

La santé et la sécurité de nos collaborateurs étant une priorité, nous mettons tout en œuvre pour réduire notre taux de fréquence et nous sommes certifiés **ISO45001**.

16 PAIX JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

Nous contribuons à la mise en place d'institutions efficaces, responsables et transparentes à tous les niveaux. Nous avons formé nos collaborateurs à notre code de conduite et nous sommes certifiés **ISO 9001, 14001 et 45001**.

RELEVER LE DÉFI DE LA DÉCARBONATION

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Avec **100% de sa flotte de service à domicile 100% électrique** en 2024, CARGLASS® participe à la réduction de la pollution de l'air pendant ses trajets.

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Afin de promouvoir des mobilités plus douces et des villes plus agréables, 100% de nos collaborateurs sont éligibles au **Forfait Mobilité Durable**.

15 VIE TERRESTRE

En collaboration avec **Reforest'Action**, nous finançons des **projets de protection de la Biodiversité en France**. A travers 6 projets en France, ce sont plus de 10 000 arbres qui ont été plantés.

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

Avec ses sites approvisionnés en **électricité d'origine renouvelable française**, CARGLASS® participe au développement des énergies d'origine renouvelable. De plus, notre programme de rénovation des centres améliore chaque année un peu plus notre performance énergétique.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Les objectifs climatiques du groupe BELRON ont été validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

PARTAGER LA VALEUR AVEC NOS COLLABORATEURS ET LA SOCIÉTÉ

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Nous nous engageons pour le bien-être de nos collaborateurs à travers notamment la signature d'un accord **Qualité de Vie au Travail**.

10 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Nous nous engageons à promouvoir l'emploi des femmes dans les métiers de l'automobile.

5 INÉGALITÉS RÉDUITES

Afin de réduire les barrières à l'entrée du marché du travail, nous développons nos collaborateurs avec **des formations certifiantes**, nous recrutons **sans CV** et nous avons mis en place **une politique handicap**.

1

PROMOUVOIR ET ENCOURAGER LA RÉPARATION

La **réparation d'impact** est un enjeu majeur pour limiter notre impact sur l'environnement. En effet, l'étape de fabrication du vitrage, même si elle est dans le scope de nos fournisseurs, est l'impact le plus significatif sur l'environnement lié à notre activité. CARGLASS® répare toujours lorsque cela est techniquement possible. Réparer c'est éviter en amont la demande de fabrication de nouveaux vitrages et leur acheminement. Et en aval, réparer c'est éviter la création d'un déchet, son transport et son traitement. **En 30 ans, nous avons déjà économisé 70 000 tonnes de déchets**¹ grâce à la réparation d'impact.

Et lorsque la réparation n'est pas possible, nous collectons tous les pare-brise cassés de nos clients pour les recycler. Nous avons aussi une politique globale de réduction et de valorisation de tous nos déchets. La majorité de nos déchets hors verre ne sont pas créés par CARGLASS®, ils viennent majoritairement de nos fournisseurs. Nous travaillons donc avec eux pour les réduire à la source. C'est notre contribution à l'économie circulaire.

La réparation d'impact pare-brise est notre métier, cela implique la direction marketing et la direction logistique, ainsi que tous nos opérateurs sur le terrain qui réalisent ces réparations.

NOS ENGAGEMENTS

- **Rester le premier acteur et promoteur de la réparation**
- **Avoir de nouvelles prises de parole sur la réparation en évoquant les avantages sur l'environnement par rapport au remplacement de pare-brise**
- **Réduire et valoriser au maximum nos déchets en privilégiant la valorisation matière**

NOS OBJECTIFS

- **RÉPARER**
 - Une action forte / différenciante de promotion des vertus environnementales de la réparation par an
- **VALORISER ET RÉDUIRE**
 - Maintenir un taux de 97% de valorisation de nos déchets tous les ans
 - Mise en place d'une filière de valorisation du PVB (polyvinyle de butyral) d'ici 2024

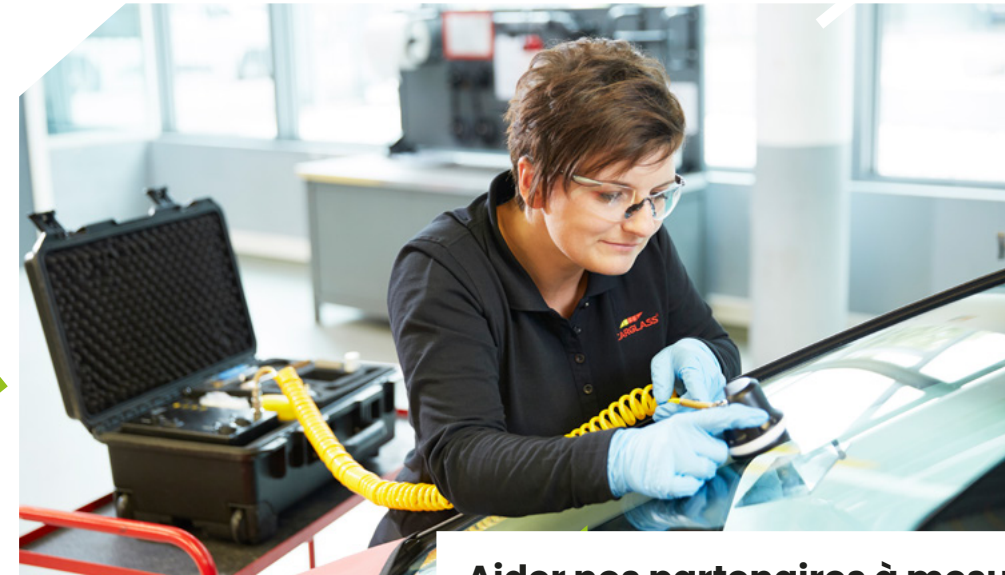
NOTRE CONTRIBUTION AUX ODD



¹. Chiffre CARGLASS® de 1992 à 2022, sur la base du nombre de réparations d'impact réalisées pendant 30 ans par rapport au poids moyen estimé d'un pare-brise

LA RÉPARATION, UNE SOLUTION D'AVENIR ET UN ENJEU DE DÉVELOPPEMENT

Depuis plus de 30 ans la réparation s'inscrit dans notre ADN et chaque année tout est mis en œuvre pour encourager nos parties prenantes à réparer plutôt qu'à remplacer. La communication et la création d'outils d'aide à la décision sont au cœur de cette stratégie.



Diffuser la culture de la réparation chez nos partenaires

Depuis le 3^e trimestre 2022 et chaque trimestre de cette année, la newsletter intitulée «Expert et Engagé» a été diffusée aux agents d'assurance et aux gestionnaires de flottes afin de les informer de nos temps forts autour de la réparation et de nos avancées en termes d'engagements.

En 2023, la diffusion de cet outil a permis de mettre en lumière notre expertise, nos valeurs et notre engagement en abordant des sujets variés tels que les outils Bosch, les centres Connect, le développement du réseau et aussi nos certifications normes ISO, l'usurpation d'identité, la lutte contre la fraude, le recrutement, le recyclage, la décarbonation.

+ de **55 000**
agents d'assurance et flotte
ont reçu cette newsletter
corporate.

Aider nos partenaires à mesurer les gains de la réparation

Pour renforcer notre démarche et inciter les assurances et les flottes automobiles à privilégier la réparation, une éco-calculatrice* a été créée. Grâce à cet outil personnalisé, les entreprises clientes peuvent désormais quantifier les émissions de CO₂ des interventions réalisées pour leurs clients et mesurer les économies de CO₂, de déchets et financières qu'elles réalisent en privilégiant la réparation.

En 2023, sur le segment assurances et entreprises :

- 7 000 tonnes.
- Près de 2.5 tonnes de déchets.
- Ce qui représente une économie financière globale de 128 M€.

* Outil interne qui calcule les équivalents CO₂ à partir des volumes d'interventions vitrage par produit et par lieu d'intervention et les datas CO₂ issu de l'empreinte carbone CARGLASS® certifiée par Bureau Veritas en 2020.

CRÉER LE RÉFLEXE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Des supports de communication repensés

Afin de mieux valoriser l'impact environnemental de la réparation les supports de communication ont été repensés. En complément des campagnes télé et radio et des affichages dans les centres de réparation, CARGLASS® a intensifié sa présence sur les réseaux sociaux pour sensibiliser un public plus large. De plus, des supports innovants tels que des chevalets et des bouteilles personnalisées sont désormais placés sur les bureaux des agents visités, rendant visibles ces messages environnementaux aux assurés. Ces initiatives visent à promouvoir la réparation comme un geste écologique et responsable, en soulignant les actions concrètes de CARGLASS® pour un avenir durable.



INTERVIEW DE JESSICA VENTURINI,

DIRECTRICE MARKETING INTELLIGENCE TRADE ET OPÉRATIONNEL

“

1. Avez-vous franchi une nouvelle étape cette année en termes de réparation ?

Oui, en 2023, sur 100 interventions réalisées sur les pare-brise, 30 ont été des réparations. C'est le meilleur taux de réparation depuis 2018. En 2023, cela représente 233 000 interventions chez CARGLASS® soit plus de 2 tiers du marché sur ce produit.

Si la réparation fait partie de notre ADN de marque depuis longtemps, elle s'ancre de plus en plus dans les préoccupations des consommateurs, des assureurs et des pouvoirs publics.

2. Côté clients, la réparation est-elle désormais un élément compris et apprécié ?

Avant, lorsque CARGLASS® parlait de la réparation aux clients, automobilistes, assureurs ou flottes, seuls les gains de temps et d'argent étaient mis en avant. Aujourd'hui, le discours valorise aussi les économies en CO₂ et en déchets évités. Chaque point de taux de Rep en plus, c'est 3.4 points de tonnes de CO₂ évités !

On constate d'ailleurs un vif intérêt des assureurs et flottes à notre outil « éco-calculatrice » qui leur donne leurs datas personnalisées.

En 2023, de nombreuses compagnies d'assurance et des courtiers ont exprimé le souhait d'être soutenus dans la promotion de la réparation auprès de leurs agents, des plateformes et des assurés. De nombreux outils ont été développés pour les accompagner (emailings, newsletters, infographies, affiches, flyers, mugs, argumentaires, vidéos de formations).

La réparation demeure un de nos

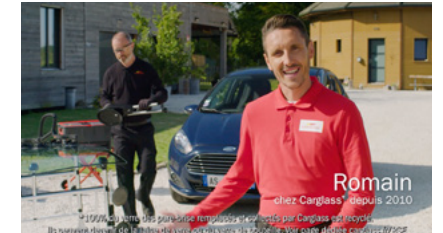
avantages compétitifs majeurs. Pour preuve, en 2023, 5 agents d'assurance interrogés sur 10 déclarent que CARGLASS® est PLUS engagé que les autres réparateurs sur la promotion de la réparation plutôt que le remplacement*. En 2022, ils étaient seulement 4 sur 10 à le déclarer*.

(*source : baromètre annuel réalisé par téléphone par OpinionWay pour CARGLASS® auprès de 800 agents)

3. En quoi les nouveaux spots TV sont importants ?

En 2023, il y a eu 5 nouveaux spots télévisés. On a continué de parler du risque de fissure, de la rapidité et simplicité et on a ajouté la dimension « responsable », en valorisant le fait de « tout faire pour réparer » ou bien le nombre de pare-brise sauvés.

”



ŒUVRER À TOUS LES NIVEAUX POUR RÉDUIRE LES DÉCHETS

CARGLASS® travaille à élaborer des solutions destinées à réduire de façon significative ses déchets mais aussi les recycler et engager ses partenaires dans une démarche d'économie circulaire.



Objectif : diminuer les déchets d'emballages des balais d'essuie-glace

Une boîte d'essuie-glace comprend : l'emballage en carton, un étui intérieur, une boîte pour adaptateurs, 4 adaptateurs et une notice d'attache de ces derniers. Cette configuration génère une quantité importante de déchets à éliminer pour chaque client. Conscients de cet impact, CARGLASS® a collaboré avec BOSCH pour élaborer une solution plus durable. BOSCH a ainsi développé un nouvel emballage visant à réduire significativement la quantité de carton utilisé tout évitant de jeter les adaptateurs non utilisés. Un test a été lancé en décembre 2023 sur plusieurs régions et doit être généralisé à tous les sites fin d'année 2024. Cette initiative conduit à une économie de plus de 50% de déchets.

Collecter et développer le tri sélectif sur chacun de nos sites tertiaires

Afin de minimiser l'impact de ses activités CARGLASS®, impulse des comportements responsables dans les bureaux et dans le quotidien de chaque collaborateur. De nouveaux bacs de tri sélectif ont été installés au siège et centre d'appel pour mobiliser le plus grand nombre et inciter à mieux trier les déchets de bureaux. De plus, les anciens bacs de tri de l'entreprise ont été proposés à tous les collaborateurs souhaitant équiper leur domicile.

 X 

GAMME PRO AEROTWIN PLUS
LES EMBALLAGES ÉVOLUENT

 **2X MOINS DE DÉCHETS !**

AUJOURD'HUI

3 adaptateurs jetés sur 4 !



Beaucoup d'emballages

524 g

LANCEMENT SEPTEMBRE 2024

Finis les adaptateurs jetés !



1 boîte par type d'adaptateur et 50 adaptateurs par boîte.

2x moins de carton
Dans cette boîte, juste le balai.

248 g

+ Écologique

+ Pratique

GAMMES PRO





EXPERT ET ENGAGÉ

2

RELEVER LE DÉFI DE LA DÉCARBONATION



NOTRE CONTRIBUTION
AUX ODD



Comme la majorité des activités humaines, l'activité de CARGLASS® est émettrice de gaz à effet de serre et a un impact sur le dérèglement climatique, crise majeure de notre époque. Les conséquences dramatiques sur la Société et la biodiversité au niveau mondial, font de cet enjeu une priorité pour CARGLASS®. En parallèle, la réglementation se renforce et nos parties prenantes sont en attente d'une réponse ambitieuse de CARGLASS® sur ce sujet. L'inaction pourrait aussi faire perdre en compétitivité, en part de marché et nuire gravement à notre marque employeur. CARGLASS® se doit d'avoir une stratégie ambitieuse pour limiter le dérèglement climatique et contribuer à l'atteinte des objectifs de l'accord de Paris.

La consommation de carburant, de gaz et d'électricité sont les principaux postes d'émissions de CO₂ des scopes 1 et 2 de CARGLASS®. La fabrication du verre est le poste le plus émetteur du scope 3. **L'objectif est de réduire rapidement les émissions des scopes 1 et 2 où les actions sont directement pilotées par CARGLASS®.** La réduction du scope 3 passe principalement par la réduction de l'impact du verre : ce sujet est piloté au niveau du groupe BELRON directement avec les fournisseurs verriers. Cependant, CARGLASS® a un rôle clé de par son activité de réparation. Réparer, c'est éviter toutes les émissions liées à la fabrication et au transport du vitrage, ainsi que le transport et le traitement du déchet de verre. CARGLASS® répare toujours lorsque cela est techniquement possible.

Bien que moins impactants, d'autres leviers existent pour réduire le scope 3, CARGLASS® doit formaliser un plan d'action pour planifier leur mise en œuvre.

L'activité de CARGLASS® ayant aussi un impact sur la biodiversité, sujet très lié au dérèglement climatique mais aussi moins bien appréhendé à date, CARGLASS® se doit d'améliorer la connaissance de ses impacts et mettre en place des actions pour les réduire.

NOS ENGAGEMENTS

- Agir pour une mobilité plus responsable
- Déployer notre plan d'action rénovation énergétique pour le bien-être de nos collaborateurs et la maîtrise de nos consommations d'énergie
- S'engager vers un numérique plus responsable
- Mettre en place une stratégie climat
- Améliorer notre connaissance sur l'impact de notre activité sur la biodiversité et lancer les premières actions

NOS OBJECTIFS

- **MOBILITÉ**
 - 100% de véhicules électriques dans notre flotte de service à domicile d'ici 2024
 - 50% de véhicules à faible émission (~60grCO₂/km) d'ici 2024 dans notre flotte de véhicules de fonction
 - 100% des collaborateurs éligibles au Forfait Mobilité Durable dès 2022
- **ÉNERGIE**
 - Baisse de la consommation d'énergie de nos sites de 10% entre 2019 et 2024.
 - Réalisation d'un Bilan Carbone sur les 3 scopes tous les ans
 - Baisse de 60% des émissions de CO₂ du scope 1 et 2 entre 2019 et 2024
 - Valider une stratégie climat compatible avec les accords de Paris d'ici 2024
- **NUMÉRIQUE**
 - Signature de la charte Numérique Responsable pour encadrer toutes les activités liées au Numérique de CARGLASS® en 2023
- **BIODIVERSITÉ**
 - Réaliser une cartographie de nos impacts sur la biodiversité pour 2024 et soutenir des projets forestiers en France à hauteur de 3000 arbres/an minimum

DES DÉPLACEMENTS OPTIMISÉS

Objectif : le 100% électrique

Les émissions de CO₂ liées à la flotte automobile étaient le plus gros poste d'émission du Scope 1. Pour relever le défi de décarbonation et contribuer à la transition énergétique, CARGLASS® s'est fixé des objectifs ambitieux en tablant sur un parc d'utilitaires exclusivement électriques dès 2024. Une transformation qui va permettre à nos collaborateurs de travailler plus confortablement avec plus de sécurité tout en réduisant de 95% leurs émissions de CO₂ en roulant..

En parallèle du déploiement des véhicules ateliers, les équipes ont travaillé sur la mise en place des bornes de recharge dans les centres. Ces bornes sont indispensables afin de recharger les véhicules durant la nuit et permettre aux équipes de réaliser toutes les interventions de la journée. La mise en place des bornes est le fruit d'un travail conjoint entre les départements entretien du réseau, immobilier, et le parc automobile. Démarrée en fin d'année 2023, l'installation des bornes sera finalisée au premier semestre 2024.

Des schémas de transports optimisés

En plus des actions de réduction pour les véhicules de pose à domicile, CARGLASS® s'est donné pour objectif de réduire de **20 % les émissions de GES** liées au transport des marchandises d'ici 2026.

Pour accélérer la mise en œuvre de solutions concrètes CARGLASS® s'est engagé dans la démarche Fret 21 qui accompagne les entreprises dans la réduction de leur impact énergétique et environnemental dans leurs activités de transport et logistique.



INTERVIEW DE SÉBASTIEN PETRIGNY,

DIRECTEUR SUPPLY CHAIN CARGLASS®

“

Pourquoi avoir fait appel à Fret 21 pour vous aider à réduire vos émissions de CO₂ ?

Nous avons sollicité Fret 21 principalement pour obtenir un regard extérieur, détaché de nos propres certitudes et habitudes. Cela nous permet de nous comparer à d'autres bonnes pratiques déjà identifiées et éprouvées.

Quels grands axes de réflexion avez-vous engagés ?

Trois principaux axes ont été identifiés :

1-L'utilisation d'énergies alternatives et plus responsables, comme le HVO ou le biogaz.

2-L'utilisation de semi-remorques double plancher pour les trajets longue distance.

3-L'amélioration du taux de remplissage de nos contenants et de nos moyens de transport.

Votre plan d'action a été validé en fin d'année. Quelles seront les premières actions mises en place en 2024 ?

En 2024, nous nous concentrerons sur la conduite d'un appel d'offres pour sélectionner les bons partenaires de transport, en ligne avec nos objectifs environnementaux. La mise en place de cet appel d'offres est prévue pour le premier trimestre 2025.

”

DES ACTIONS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

CARGLASS® s'engage avec Reforest'Action

En 2023, CARGLASS® est allé au-delà de son engagement de planter 3000 arbres par an en soutenant 3 projets liés à nos partenaires assureurs et aux collaborateurs. Ces actions cumulées ont permis la plantation de plus de 8000 arbres.

14 176

ARBRES PLANTÉS PAR CARGLASS® DANS SA FORÊT DEPUIS 2021

BÉNÉFICES CRÉÉS PAR LES ARBRES DÉJÀ PLANTÉS :



56 704

mois d'oxygène générés



2126

tonnes équivalent CO₂ estimées sur 30 ans



14 176

heures de travail créées



42 528

abris pour animaux créés

Sources : Reforestaction.

Des innovations sur les salons des assureurs

• Dès 2023, CARGLASS® a commencé à diminuer les volumes d'objets publicitaires distribués lors des salons professionnels. Des alternatives plus durables ont été privilégiées telles que les carnets en papier de pierre, les stylos en aluminium recyclé ou le café en grains. De nouvelles pistes sont à l'étude pour rendre les stands toujours plus responsables.

• Les objets publicitaires sont fabriqués en Europe, à l'exception des stylos, afin de garantir des pratiques responsables et ils sont remis en mains propres à chaque agent en visite sur le stand afin d'éliminer l'usage des sacs jetables et de réduire les déchets.

• En parallèle de la réduction de ses objets publicitaires et en collaboration avec l'entreprise Reforest'Action, Carglass® a permis la plantation de 2000 arbres en France dans des projets de protection de la biodiversité.



Engagement numérique

Pour encadrer les futures actions et celles déjà réalisées en matière de numérique responsable, CARGLASS® a signé la Charte Numérique Responsable. Chez CARGLASS, plusieurs actions ont été menées pour réduire l'impact du numérique : allongement de la durée du matériel, réemploi en lui donnant une seconde vie, optimisation du site internet...

Parallèlement, côté social, des stagiaires de l'association Sport dans la Ville ont été accueillis afin d'accompagner leur insertion professionnelle dans le domaine de l'IT. Un moment fort de l'année 2023.



Des efforts récompensés

CARGLASS® a remporté le prix coup de coeur du Collectif Génération Responsable, en mettant en avant les actions pour réduire le poids de stockage, du réseau et des e-mails, ainsi que son engagement envers la Charte Numérique Responsable. Le jury a été impressionné par l'efficacité des actions mises en place et leur potentiel de déploiement dans d'autres entreprises.



De gauche à droite :
Clément Villain, responsable systèmes
Bruno de la Fouchardière, responsable
infrastructure et production

VERS UNE OPTIMISATION ÉNERGÉTIQUE DES SITES

Limiter l'impact du numérique

CARGLASS® a réalisé en 2023 les audits énergétiques réglementaires qui doivent être effectués tous les 4 ans. 15 sites ont ainsi été audités ainsi que la flotte automobile. Ils ont confirmé que les travaux réalisés ces dernières années (LED, horloges sur les chauffages,) ont porté leurs fruits et permis de réduire nos consommations énergétiques. Nos enjeux sont maintenant sur le bâti de nos centres, la prochaine étape est la sélection de nouveaux bâtiments plus performants d'un point de vue énergétique et de travailler avec les bailleurs pour améliorer les bâtiments existants.

De plus, un nouveau bilan carbone couvrant les scopes 1,2,3 a été effectué afin d'obtenir une vision détaillée de l'impact carbone de notre activité, de l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie des produits. (Bilan Carbone réalisé par EcoAct selon la méthodologie de l'Ademe).

L'entrepôt de Nîmes, poursuit ses travaux pour optimiser ses consommations d'énergie

Les bureaux de la Distribution de Nîmes ont été rénovés en novembre. Les travaux incluent la peinture, le remplacement des faux plafonds et l'échange des néons énergivores par des pavés LED.

Les équipes locales, dirigées par Jean-Claude Charles Nicolas, Responsable d'Exploitation Adjoint et Ambassadeur Développement Responsable, ont saisi cette opportunité pour remplacer les anciens néons énergivores.

L'éclairage de l'entrepôt et des bureaux est désormais presque entièrement LED, marquant une avancée majeure vers une plus grande sobriété énergétique, avec une consommation dix fois moindre que les ampoules classiques.



STÉPHANE CONTINI,

RESPONSABLE ENVIRONNEMENT CARGLASS®

“

CARGLASS® n'a pas attendu la crise énergétique et l'explosion du prix de l'énergie pour mettre en place des actions pour améliorer sa performance énergétique. Les actions menées depuis plusieurs années, que ce soit pour baisser la consommation de nos sites ou celle de notre

flotte portent leurs fruits. A titre d'exemple, les émissions de notre scope 1 et 2 (émissions liées à la consommation de nos bâtiments et notre flotte automobile) ont baissé de 30% entre 2019 et 2022. Cette baisse va s'accélérer avec le passage de notre flotte de véhicules de service à domicile en 100% électrique en 2024.

”

3

AMÉLIORER EN CONTINU NOS PRATIQUES MÉTIER



NOTRE CONTRIBUTION AUX ODD

Nos pratiques métiers impactent directement nos parties prenantes internes et externes ainsi que l'environnement dans lequel nous vivons : en premier lieu, elles impactent la santé et la sécurité de nos collaborateurs. Leurs conditions de travail sont une priorité pour CARGLASS® et le groupe BELRON. Elles impactent ensuite nos clients : le pare-brise étant un des éléments constitutifs et essentiels de la carrosserie d'une voiture participant à la protection des automobilistes, la qualité de nos interventions et la satisfaction de nos clients sont indispensables et de là dépend la réussite de CARGLASS®. Elles impactent aussi nos relations avec nos partenaires, fournisseurs et prestataires : partager nos valeurs éthiques et structurer une démarche d'achats responsables nous permet de créer des partenariats durables et de maîtriser les risques sur notre chaîne d'approvisionnement.

C'est donc en améliorant nos pratiques métiers que nous pouvons faire la différence pour nos collaborateurs, nos clients, notre groupe et la Société. Cette amélioration continue nous permet d'améliorer la préférence de marque et crée un avantage concurrentiel. **Les audits de certifications et les évaluations réalisées chaque année** nous permettent de maintenir un haut niveau de maîtrise de nos risques et de faire reconnaître notre savoir-faire par des tiers indépendants. Ils sont un élément-clé de notre démarche d'amélioration continue et permettent à nos parties prenantes d'évaluer notre niveau de responsabilité sur la base de référentiels reconnus comme les certifications **ISO 9001/14001/45001** ou l'évaluation Ecovadis.

Notre pilier sur l'amélioration de nos pratiques métiers est piloté en étroite collaboration entre la Direction financière, la Direction du leadership et de l'engagement et la Direction Juridique.

NOS ENGAGEMENTS

- **Conserver nos certifications et progresser dans nos évaluations externes**
- **Développer une culture Santé Sécurité**
- **Une éthique connue et respectée par tous les collaborateurs**
- **Structurer nos achats responsables**

NOS OBJECTIFS

- **CERTIFICATIONS**
 - Maintien de nos certifications
 - Évaluation Ecovadis au niveau Platinum en 2024
- **SANTÉ & SECURITÉ**
 - Obtenir la certification ISO 45001 en 2022
 - Réduire le taux de fréquence des accidents au travail à 19 en 2024
- **RESPECT DE NOS VALEURS**
 - 100% de nos collaborateurs sensibilisés à l'éthique d'ici 2024
 - Élaborer une politique d'achats responsables en 2023

NOTRE FIERTÉ 2023 : MÉDAILLE PLATINUM ECOVADIS 2023

L'évaluation EcoVadis, toujours un révélateur de notre engagement

Depuis plus de 10 ans, CARGLASS® évalue son engagement RSE avec EcoVadis afin de mesurer son impact sur l'environnement, le social et le sociétal. Grâce à des efforts constants, d'importants progrès ont été réalisés, notamment en matière d'achats responsables, témoignant ainsi de son engagement continu à renforcer des pratiques durables. CARGLASS® a atteint le statut Platinum cette année, soit le niveau le plus élevé, avec un score de 83/100 ! Cette position qui place l'entreprise parmi les 1% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur de l'entretien et de la réparation automobile est une immense fierté.



UNE POLITIQUE SANTE SECURITE DANS TOUS NOS SITES

Santé Sécurité au Travail, une mobilisation qui porte ses fruits

Les progrès découlent de l'effort de chacun : l'énergie des managers, la mobilisation des équipes opérationnelles, l'engagement des collaborateurs, appuyés par une attention particulière des services supports. Les actions, constamment coordonnées et renforcées au fil des années, telles que les formations, l'adaptation des outils et des infrastructures, les communications régulières et la clarté des objectifs, sont aussi une des clés de ce succès.

Le fait que cette démarche d'amélioration constante et structurée soit intégrée dans toutes nos activités nourrit également notre progression.

La vigilance, les actions planifiées et la collaboration régulière entre Opérations et Fonctions supports sont cruciales pour maintenir nos progrès, conformément à la nouvelle Politique QSE et à la certification ISO 45001.

32

Il s'agit du taux de fréquence⁽¹⁾ fin 2023

Une amélioration de 11% par rapport à fin septembre 2022.

1. Le Taux de Fréquence constitue un standard de comparaison de l'accidentologie entre les entreprises. Il rapporte le nombre d'accidents de travail à l'exposition au risque (les heures réellement travaillées). Il se calcule comme suit : TF = nombre d'accidents de travail avec arrêt, par millions d'heures travaillées dans l'entreprise.

+300

manager formés aux VCS

(visites comportementales de sécurité)

+1700

VCS déjà réalisées.

UNE POLITIQUE SANTE SECURITE DANS TOUS NOS SITES

Les Visites Comportementales de Sécurité, une innovation culturelle

Les Visites Comportementales de Sécurité (VCS) ont pour objectif d'analyser et de faire évoluer les comportements concernant la sécurité au travail. Elles permettent de déceler, de comprendre et d'agir sur les facteurs qui influencent le comportement des salariés. La mise en place de ces Visites Comportementales de Sécurité a également permis de cultiver l'exemplarité et de faire évoluer la culture sécurité de façon significative au sein de l'entreprise. Les équipes opérationnelles se sont emparées de cette nouvelle façon de parler « sécurité » pour sensibiliser les équipes et créer des moments d'échanges positifs.

La démarche se poursuit pour intensifier ce travail sur le comportement, poursuivre le dialogue avec les acteurs opérationnels et mettre en place des actions pour optimiser et pérenniser nos performances. Notre nouvel outil de saisie des données, des actions, d'analyse et de pilotage MyVCS va être une clé essentielle de ce développement.

5^e édition des Journées de la Santé et de la Sécurité

Pour la 5^e année consécutive, du 16 au 20 octobre 2023, CARGLASS® a marqué son engagement en organisant avec succès les Journées de la Santé Sécurité ! Les équipes ont bénéficié d'animations, telles que des séances d'ostéopathie pour prévenir les troubles musculo-squelettiques (TMS), des simulations de perte auditive, des sessions de prévention routière, et même une conférence en ligne animée par un expert routier. De plus, dans les centres de pose, des réveils musculaires ont été proposés aux équipes.

Pour une sensibilisation continue, un e-learning a été déployé pour les fonctions opérationnelles et services supports. Il offre des conseils précieux pour prévenir les troubles musculo-squelettiques et adopter les bonnes pratiques au quotidien, tant dans le cadre professionnel que personnel.

INTERVIEW DE OLIVIER PORTRON,

RESPONSABLE SANTÉ SÉCURITÉ CARGLASS®



“

2023 a été votre première année chez CARGLASS® en tant que Responsable Santé Sécurité ? Quel regard portez-vous sur cette année ?

2023 a permis d'intensifier les progrès en matière de prévention des risques. La communication renforcée, la formation et la mobilisation exemplaires de la ligne managériale ont accompagné le déploiement de projets prometteurs pour réduire les TMS et introduire de nouveaux outils et matériels.

Pourquoi la santé et la sécurité au travail sont si importants pour l'entreprise ?

Nos collaborateurs sont la première richesse de l'entreprise, et chacun doit rentrer chez lui en bonne santé après une journée de travail. Notre professionnalisme, exemplaire dans notre activité de service, doit ainsi s'accompagner du même degré d'exigence dans la

sécurité de nos gestes ou dans les décisions que nous prenons. C'est également un engagement majeur de la maison-mère du groupe Belron, que CARGLASS® incarne au quotidien.

Les collaborateurs et collaboratrices se sont-ils appropriés le sujet ou reste-t-il des efforts à faire, et dans quel domaine ?

La Santé et la Sécurité au Travail exigent de chacun un engagement constant et sans relâchement. Ainsi qu'une grande humilité quant aux progrès obtenus. La culture de prévention se déploie aujourd'hui sur l'ensemble de l'entreprise, au sein des fonctions opérationnelles comme dans les services support. Chaque collaborateur mérite d'en être salué. Pour autant, certaines pratiques restent fragiles : nous continuons donc de déployer des actions pour renforcer nos gestes, notre attention aux autres et le respect de nos procédures.

”



RESPECTER NOS VALEURS

Des pratiques d'achats responsables

Le 5 juillet 2023, CARGLASS® a officiellement signé la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR), marquant ainsi une étape importante dans son engagement envers le développement durable. Cette signature s'intègre parfaitement dans le plan global pour des pratiques d'achats plus responsables.

À travers les 10 engagements forts de la Charte RFAR, l'objectif est d'établir des relations solides et équitables avec les partenaires. CARGLASS® s'engage également à organiser sa démarche et à accélérer la réduction de son empreinte carbone dans les achats, montrant ainsi une volonté concrète de contribuer à la protection de l'environnement et de renforcer sa position en tant qu'entreprise responsable.

Son adhésion à la Charte RFAR représente une première étape inspirante vers son objectif à moyen terme : obtenir le Label RFAR, une reconnaissance forte, symbolique de son engagement soutenu envers des pratiques d'achats éthiques et durables dans le monde de l'automobile.



Actions clés de l'année

- **Écriture d'une politique d'achats ambitieuse permettant d'avoir un large scope d'objectifs environnementaux et sociaux.**
- **Validation de notre plan d'action FRET21**
- **Reconnaissance pour la transition de notre flotte de pose à domicile en 100% électrique par le prix Connect Fleet.**

Un code de conduite commun à tous les pays

La réussite du groupe BELRON découle de l'engagement de chacun envers des règles, des pratiques et des principes qui orientent notre comportement au quotidien, à travers le monde. Cet engagement concerne l'éthique, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement.

Ainsi, pour la première fois, un code de conduite commun à toutes les filiales du groupe a été mis en place. Il regroupe les principes communs entre les pays et prend en compte la diversité des contextes nationaux, des métiers et des cultures qui ne cessent d'évoluer. Il concerne tous les collaborateurs de tous les pays. Il s'appuie sur des valeurs fondamentales en détaillant les comportements et les actions attendus qui déterminent notre façon de travailler, en veillant à ce que nous nous concentrons non seulement sur "ce que" nous faisons, mais aussi sur "comment" nous le faisons. Au sein de toutes les filiales, un e-learning commun a été diffusé afin que chacun puisse à travers des vidéos et des mises en situation, s'approprier ce nouveau code et en faire vivre les principes.



4

PARTAGER LA VALEUR AVEC NOS COLLABORATEURS ET LA SOCIÉTÉ



NOTRE CONTRIBUTION AUX ODD

La richesse de CARGLASS® est avant tout liée aux hommes et aux femmes qui la composent, c'est pourquoi CARGLASS® a pour ambition d'avoir un **impact positif** sur ses collaborateurs et la Société. Il est primordial de **créer l'engagement et de donner du sens au travail de nos collaborateurs**.

Un partage de la valeur permet de continuer à avoir un **engagement fort des équipes** et de les récompenser de leur participation au succès de l'entreprise. Il permet aussi de renforcer la marque employeur pour fidéliser les collaborateurs et attirer de nouveaux talents.

CARGLASS® encourage aussi les collaborateurs à agir au-delà de ses murs en soutenant des associations en lien avec son programme de mécénat qui vise à aider concrètement les jeunes à avancer dans la vie et la protection de l'environnement.

Cet enjeu est piloté par la Direction du Leadership et de l'Engagement et en particulier le Département Développement Responsable, la Direction des Affaires Sociales et Rémunérations ainsi que la Direction du Recrutement et du Développement des talents.

NOS ENGAGEMENTS

- **Pérenniser nos engagements à travers nos accords avec nos partenaires sociaux**
- **Former les équipes pour développer leur employabilité**
- **Renforcer notre politique d'égalité des chances**
- **Permettre l'engagement en matière de solidarité et d'environnement**

NOS OBJECTIFS

- **ENGAGEMENTS SOCIAUX**
 - Un accord d'intéressement en lien avec nos valeurs signé en 2022
 - Un accord qualité de vie au travail signé en 2023
- **EMPLOYABILITÉ**
 - 100% de nos nouveaux techniciens en CDI présentés au certificat de qualification d'opérateur vitrage chaque année
- **DIVERSITÉ, ÉQUITÉ, INCLUSION**
 - Doubler le nombre de techniciennes en 2024 vs 2021 pour renforcer l'équilibre de nos équipes
 - 3,5% de collaborateurs en situation de handicap en 2024
- **SOLIDARITÉ**
 - 100% de nos régions animées par une action solidaire ou environnementale chaque année

CARGLASS® À L'ÉCOUTE DES TECHNICIENNES

CARGLASS® s'est fixé comme objectif de doubler le nombre de techniciennes au sein de l'entreprise. En 2021, elles étaient 19 et grâce aux efforts déployés, ce chiffre est passé à 35 à la fin de l'année 2023. Toutefois, malgré ces progrès prometteurs, il reste encore beaucoup à faire pour attirer plus de femmes dans les métiers techniques dans le secteur automobile.

Première journée des techniciennes

La journée des techniciennes, tenue le 12 octobre 2023, a été une étape importante dans cette démarche. Elle a permis de créer un espace d'échange durant lequel six techniciennes ont pu partager leurs motivations, leurs attentes et leurs besoins spécifiques en tant que femmes travaillant chez CARGLASS®. Ce fut également une occasion spéciale de les remercier et de les encourager en leur offrant la chance d'assister à la journée de compétition du BEST OF BELRON, où les meilleurs techniciens du groupe sont mis en avant.

Des discussions enrichissantes

Les sujets abordés lors de cette journée ont été variés, allant de la discussion sur ce que signifie être une femme dans un monde professionnel majoritairement représenté par les hommes, à la réflexion sur ce que serait l'environnement de travail idéal chez CARGLASS® pour une femme. De plus, des discussions ont eu lieu sur la manière de recruter davantage de femmes sur les métiers techniques et sur les obstacles potentiels à surmonter.



Des avancées

L'un des enseignements les plus marquants de cette journée est la déclaration forte et unifiée de nos techniciennes : « Nous sommes avant tout des techniciens ! » Elles ont exprimé leur désir de ne pas être traitées différemment en raison de leur genre, soulignant qu'elles ne demandent pas de traitement de faveur, ni de temps supplémentaire pour accomplir leurs tâches par exemple. Elles ont également souligné des aspects pratiques du travail quotidien, comme le besoin de pantalons de travail avec des poches fonctionnelles dans la ligne de vêtements que CARGLASS® a identifiée pour les femmes.

Partage d'expérience

Nos techniciennes sont fières de leur parcours professionnel, à la fois avant et pendant leur temps chez CARGLASS®, et elles sont désireuses de partager leurs expériences avec leurs collègues et la communauté. Dans le cadre de l'engagement continu envers l'égalité des genres, il est prévu de leur donner la parole pour partager leurs parcours entre autres lors de la journée des droits des femmes en 2024.

CARGLASS® S'ENGAGE POUR L'INCLUSION

Des mesures concrètes

Depuis 2019, de nombreuses mesures sont mises en place afin de faire du handicap une diversité porteuse d'enrichissement pour tous. Les collaborateurs en situation de handicap bénéficient d'une journée de congé dédiée aux démarches administratives, ainsi que d'une prime à la réception de leur Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH). De plus, ils bénéficient d'un jour de congé supplémentaire par an.

Chaque année, dans le cadre de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, CARGLASS® s'engage et propose des opportunités dans différents secteurs de l'entreprise.

Mieux accueillir les clients en situation de handicap

Un webinaire a été organisé afin de permettre aux collaborateurs d'échanger autour « de l'accueil des clients en situation de handicap ». Anthony De Magalhaes, Technicien Vitrage à Chalon-sur-Saône (71) et fondateur du groupement médical «Tous ensemble en bleu 71», a animé ce temps d'échange. En tant que représentant au Conseil national consultatif des personnes handicapées et père d'un enfant avec un autisme sévère, il a sensibilisé ses collègues et leur a prodigué des conseils pour mieux répondre aux attentes des clients en situation de handicap.

DU 20 AU 26 NOVEMBRE 2023
CARGLASS® S'ENGAGE POUR L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES

Retrouvez nos engagements sur My Carglass®

#seeph2023
Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées

Connectez vous au webinaire mercredi 22 novembre à 12h :
Sensibilisation à l'Accueil clients en situation de handicap.
Partagez l'expérience d'Anthony, Technicien à Chalon sur Saône !

Découvrez et réalisez le tuto de la langue des signes spécial Carglass® !
Flashez le QR Code disponible sur la page d'accueil de MyCarglass® et envoyez vos vidéos à Delphine Moracchini via Teams ou Whatsapp (06 59 75 18 11)

PARTICIPEZ AU JEU !
À GAGNER

Quiz Semaine pour l'emploi des personnes handicapées 2023

Jusqu'au jeudi 23 novembre !

Des places à gagner pour les Jeux Paralympiques

CARGLASS®

Impact
QUALITÉ 2024 POSITIVE & ENGAGÉE

Faire la différence avec les Duoday !

Plus de 100 Duoday ont été proposés par les collaborateurs CARGLASS® durant la semaine du handicap 2023. Une très belle expérience pour tous !

91%

des collaborateurs ont le sentiment qu'il y a une diversité de personnes qui réussissent quels que soient leur origine, sexe, âge chez CARGLASS®¹

LANCEMENT DU CONGÉ SOLIDAIRE CHEZ CARGLASS®

Depuis plus de 10 ans, CARGLASS® s'investit dans la promotion de l'engagement solidaire au sein des équipes : sensibilisation, collecte, communication, arrondi sur salaire...

Cette année, une étape supplémentaire est franchie avec l'octroi d'un jour de congé payé supplémentaire par an à tous les salariés, après trois mois d'ancienneté, pour s'impliquer bénévolement auprès d'une association en lien avec le programme de mécénat de l'entreprise et l'environnement.



Ambassadeurs Développement Responsable CARGLASS®

Une plateforme dédiée

Pour faciliter cette démarche, une plateforme d'engagement solidaire a été mise en place en partenariat avec Day One. Cette plateforme, entièrement personnalisée pour CARGLASS®, permet aux collaborateurs de sélectionner des missions selon leur région, leurs compétences et leurs valeurs. Les missions proposées répondent aux besoins des associations et permettent aux collaborateurs qui le souhaitent de s'engager sur une journée ou une demi-journée.

Un soutien actif

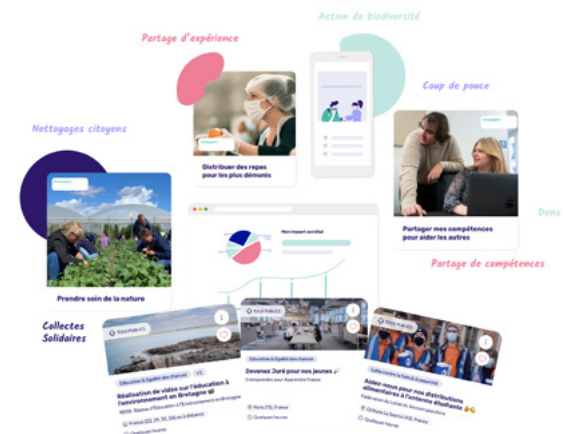
Un accompagnement personnalisé est également offert aux salariés qui ne trouvent pas de mission correspondant à leurs souhaits sur la plateforme. Day One les conseille et les oriente vers des missions existantes ou lance une recherche spécifique dans leur région.

Vers un impact positif collectif

Ce nouveau dispositif, actif dès novembre 2023, est un nouvel outil pour faciliter l'engagement des collaborateurs et répondre au mieux au besoin des associations. Lancé en fin d'année, le dispositif sera surtout actif en 2024.



Avez-vous pris votre congé solidaire ?



Parce qu'une journée peut tout changer.

Rendez-vous sur la plateforme solidaire, pour trouver votre mission : <https://carglass.app.day-one.co/welcome>



Vous voulez en savoir plus ? envoyez un mail à : developpementresponsable@carglass.fr

CARGLASS®, ENTREPRISE CITOYENNE ENGAGÉE LOCALEMENT

CARGLASS® encourage ses Ambassadeurs Développement Responsable présents dans l'ensemble du réseau à soutenir des projets locaux qui œuvrent au quotidien pour la société. Cette année, ils ont porté plus de 60 initiatives grâce à leur enthousiasme, leur ténacité et leurs collègues.

Un jardin potager pour la Maison d'Enfants à Poligny

Cette maison a pour vocation d'accueillir des enfants, de 6 à 21 ans, confrontés à des situations familiales difficiles. Cette année encore, tous les responsables d'agence de la région ainsi que leurs managers ont décidé d'aider les éducateurs à créer un jardin afin d'apprendre aux enfants à bêcher, ameubler et aplanir le sol. Les équipes se mobiliseront à nouveau au printemps prochain pour planter des fruits et légumes.



Noël solidaire à la direction service client à Poitiers

Fidèles à leur engagement auprès du Secours Populaire, l'équipe ADR de Chasseneuil-du-Poitou a organisé une collecte de jouets. Durant plusieurs semaines, des boîtes se sont remplies de poupées, de voitures, de jeux de société et de jouets neufs ou en excellent état. Le 15 décembre, les précieux trésors ont été remis au Secours Populaire de Poitiers afin de faire des heureux le soir de Noël.

Tombola et « Passe en or » pour les CARGLASS® Games en région Auvergne Loire.

Une tombola a été mise en place pour améliorer la prise en charge des enfants porteurs de fente labio-palatine et soutenir leurs familles. 624€ ont ainsi été récoltés.

De plus, pour chaque ballon de rugby marqué dans la cible, 2€ étaient reversés à Sport dans la Ville. 135 passes en or ont été réussies et 270€ ont ainsi été reversés à l'association.

Challenge et collecte pour les CARGLASS® Games Valois Champagne

Un challenge « Panier en Or » a permis de reverser 314€ au profit de l'association « Coup de Pouce » qui œuvre pour favoriser la réussite scolaire des enfants en classe de CP. Ce moment de convivialité entre les collaborateurs a aussi été l'occasion d'organiser une collecte de denrées alimentaires. Les bénévoles de l'association ont été très touchés par la démarche des équipes de la région.

Échange entre l'association Coup de Pouce et les équipes de l'entrepôt de Nîmes

Pour aider concrètement les jeunes à dépasser leurs difficultés et à avancer dans la vie, un atelier sur la thématique de l'apprentissage de la lecture aux jeunes enfants a été proposé aux équipes de l'entrepôt de Nîmes par l'association Coup de Pouce. Il a regroupé 42 collaborateurs en 2 sessions distinctes.

Temps fort au siège

Le 17 octobre, le partenariat de CARGLASS® avec l'Association Petits Princes a été mis à l'honneur dans les locaux du Siège, à Courbevoie. La Tombola Solidaire de l'Association a permis de sensibiliser les collaborateurs du siège sur sa mission première : réaliser les rêves des enfants gravement malades. 150 tickets supplémentaires ont ainsi été vendus au profit de l'Association Petits Princes.



UN ACCOMPAGNEMENT AU PLUS PRÈS DES COLLABORATEURS

100% des nouveaux collaborateurs en CDI présentés au CQP opérateur vitrage

CARGLASS® réaffirme son engagement envers le développement des compétences de ses collaborateurs. Cette année encore, 100% des nouveaux embauchés en CDI ont eu l'opportunité de passer le certificat de qualification professionnelle (CQP) d'opérateur vitrage. En 2023, ce sont 318 techniciens qui ont été présentés devant 53 jurys, avec un taux de réussite impressionnant de 99%, soit 314 techniciens admis. Pour aller encore plus loin, 11 techniciens ont également présenté le CQP de Chef d'atelier/d'équipe Vitrage, avec un taux de réussite de 100%. CARGLASS® continue ainsi de prouver son engagement envers la formation et l'évolution de ses équipes.



Un taux
de réussite de

99%

INTERVIEW DE LAURE DESAGES,

RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES



“

En quoi l'initiative Promo pour l'Emploi de l'association Sport dans la ville est-elle importante pour les jeunes et pour CARGLASS® ?

Promo pour l'Emploi est un dispositif qui vise à accompagner des jeunes déscolarisés vers une insertion rapide et durable, en partenariat avec des entreprises ayant des besoins en recrutement. Nos métiers et nos parcours de formation sont parfaitement adaptés à une telle démarche. En outre, CARGLASS® a toujours

été sensible à cette cause et s'est toujours mobilisé pour aider concrètement les jeunes à surmonter leurs difficultés en se projetant dans un projet professionnel.

Votre action pour l'emploi en partenariat avec l'Association Sport dans la Ville a été récompensée par un award. Pouvez-vous nous en dire plus ? Quels ont été les points de succès ?

Cela a été avant tout une aventure d'équipe. Tout d'abord, les échanges constants avec les interlocuteurs de Sport dans la Ville nous ont permis d'adapter le parcours existant et d'intensifier l'accompagnement des jeunes. De

plus, la mobilisation des managers en interne a été un véritable atout : ils ont tous répondu présents dans le parcours de formation et cela jusqu'au recrutement. Enfin la mise en place d'un stage d'observation et de pratique permettant aux jeunes de valider ou non leur projet professionnel a été un point important pour le succès de cette opération.

Allez-vous renouveler cette initiative et en développer de nouvelles ?

Oui, bien sûr ! Nous sommes déjà à pied d'œuvre pour la prochaine Promo pour l'Emploi, qui devrait débuter au début de 2024.

”



CARGLASS® INTÈGRE LE PROJET PROMO POUR L'EMPLOI DE L'ASSOCIATION SPORT DANS LA VILLE

Dans le cadre de son programme de mécénat visant à soutenir les jeunes dans leur parcours vers l'emploi et l'autonomie, CARGLASS® s'est engagé auprès de plusieurs associations, dont Sport dans la Ville. Depuis 2018, CARGLASS® collabore étroitement avec cette association renommée pour son action en faveur de l'insertion par le sport.

Sport dans la Ville : des actions d'envergure pour l'insertion

Fondée en 1998, Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. Elle déploie des centres sportifs dans des quartiers prioritaires de la ville, offrant ainsi un accompagnement aux jeunes âgés de 6 à 25 ans dans leur accès à la formation, à l'emploi et à la création d'entreprises, à travers des programmes tels que Job dans la Ville et Entrepreneurs dans la Ville.



Un partenariat actif et engagé

Avec 60 terrains sportifs implantés dans 4 régions françaises et plus de 10 000 jeunes accompagnés chaque année, Sport dans la Ville joue un rôle crucial dans la vie de nombreux jeunes en difficulté. CARGLASS® s'engage activement aux côtés de Sport dans la Ville tout au long de l'année.

Promouvoir l'emploi : une initiative réussie

Sous l'impulsion des équipes opérationnelles et de la responsable RH du Pôle Paris et Centre, Laure Desages, la première Promo pour l'emploi CARGLASS® a été lancée. Dix jeunes se sont portés volontaires pour participer à ce programme intensif, comprenant des visites, un stage de 5 jours en centre et des évaluations, avec la promesse d'un emploi de Technicien Vitrage en Île-de-France à la clé. Durant six semaines, ils ont ainsi bénéficié d'un accompagnement spécifique de l'association Sport dans la Ville pour mieux se préparer à intégrer l'entreprise, renforçant ainsi leur confiance en eux, leur respect des autres et leur découverte du métier de technicien vitrage. Grâce à cette initiative, cinq d'entre eux ont été recrutés dans les centres, témoignant ainsi de l'impact concret du partenariat avec Sport dans la Ville.

Reconnaissance et Fierté

En 2023, CARGLASS® a eu l'honneur de remporter le 1er prix des RAwards organisés par le Collectif Génération Responsable pour son action Promo pour l'emploi en partenariat avec Sport dans la Ville. Cette réussite est le fruit de l'engagement collectif des équipes de CARGLASS® et de l'association Sport dans la Ville.



INDICATEURS RSE

Le reporting RSE ci-dessous a été construit pour répondre aux exigences de l'article 225 de la loi Grenelle 2 et couvre l'ensemble des objectifs du programme IMPACT+ 2024. Les informations sont collectées par le Département Développement Responsable auprès des Directions en charge des politiques et actions présentées. Le périmètre de ce reporting couvre l'ensemble des activités et sites de CARGLASS® en France et couvre la période allant de janvier à décembre 2023.

	REPORTING RSE	UNITÉ	2020	2021	2022	2023
INFORMATIONS GÉNÉRALES	Effectif total	Unité	2 733	2 903	2 865	2 863
	Chiffre d'affaires (M€)	Unité	480	606	621	666
	Nombre de sites	Unité	449	454	473	483
	Pourcentage de sites couverts par la politique Qualité, Santé Sécurité, Environnement	Pourcentage	100%	100%	100%	100%
	Nombre de sites certifiés ISO 9001, 14001, 45001 (ISO 45001 à compter de 2022)	Unité	313	326	340	354
SOCIAL	Répartition des salariés par genre	Pourcentage	78,9% H / 21,1% F	80,3% H / 19,7% F	79,9% H / 20,1% F	80,3% H / 19,7% F
	Nombre de salariés embauchés	Unité	443	1071	889	1067
	Nombre de salariés ayant quitté la société	Unité	576	984	903	963
	Turn over	Pourcentage	14,94%	24,95%	20,05%	23,59%
	Pourcentage des effectifs en temps partiel choisi	Pourcentage	2,27%	1,45%	1,71%	2,08%
	Nombre de membres du comité social et économique et représentants syndicaux	Unité	25	25	25	25
	Rencontres du comité social et économique	Unité	36	24	22	17
	Pourcentage de collaborateurs qui se disent engagés ¹	Pourcentage	84%	87%	90%	89%
	Nombre d'accidents mortels	Unité	1	0	0	0
	Taux de fréquence	Ratio	31	38	37	32
	Taux de gravité	Ratio	1,11	1,51	1,24	1,08
	Nombre total d'heures de formation	Heures	59 298	139 370	132 470	202 387
	Taux annuel consacré à la formation	Pourcentage	0,6%	2,21%	6,60%	8,21%
	Pourcentage de salariés formés	Pourcentage	98,00%	83,98%	98,57%	99,94%
	Nombre moyen d'heures de formation par salarié	Unité	23,10	54	45	62
	Pourcentage de salariées femmes cadres	Pourcentage	27,38%	29,13%	30,69%	30,65%
	Pourcentage de salariés en situation de handicap	Pourcentage	2,03%	2,63%	2,67%	3,84%
	Pourcentage de salariés de plus de 45 ans	Pourcentage	21,19%	21,32%	23,2%	23,90%

INDICATEURS RSE

REPORTING RSE

SOCIÉTAL	Nombre d'initiatives locales recensées dans le cadre du Programme Développement responsable
	Fonds récoltés dans le cadre du Programme Mécénat
	Pourcentage des salariés qui déclarent apprécier la contribution citoyenne de leur entreprise ¹
	Ouverture de nouveaux sites

ENVIRONNEMENT	Pourcentage des salariés qui estiment que leur entreprise mène des actions concrètes pour l'environnement¹
	Poids total de déchets valorisés
	Pourcentage de valorisation totale des déchets
	Poids total des déchets dangereux en tonnes
	Pourcentage de valorisation des déchets dangereux
	Poids total des déchets non dangereux en tonnes
	Pourcentage de valorisation des déchets non dangereux
	Consommation d'électricité + gaz²
	› Dont consommation d'électricité d'origine renouvelable²
	Carburant consommé par la flotte de service à domicile

UNITÉ

UNITÉ	2020	2021	2022	2023
Unité	14	19	29	60
Euros	241 084	258 847	296 783	289 969
Pourcentage	non disponible	84%	85%	86%
Unité	1	6	20	10
Pourcentage	non disponible	83%	85%	91%
Tonnes	10 750	13 256	12 570	11 763
Pourcentage	97%	97%	97%	94%
Tonnes	275	294	246	330
Pourcentage	100%	95%	94%	95%
Tonnes	10 815	13 320	12 656	10 472
Pourcentage	97%	97%	97%	93%
MWh	19 686	17 319	17 607	14 971
MWh	–	8 267	7 848	7 694
Litre	563 004	756 284	654 032	599 861

1. Source : Enquête annuelle d'engagement

2. Les consommations d'énergie couvrent l'ensemble des sites de CARGLASS® à l'exception des centres CARGLASS® chez nos partenaires



RAPPORT DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE 2023

Pour tout renseignement sur notre démarche de Développement Responsable, contactez Delphine Moracchini : dmoracchini@carglass.fr • 06 59 75 18 11

Directeur de la publication : Neil Rogers

Directrice de la rédaction : Stéphanie Gayer

Responsables de la rédaction : Delphine Moracchini

Conception, réalisation : Agence Sidièse

Crédits photos : CARGLASS®

CARGLASS® et son logotype sont des marques déposées de BELRON GROUP S.A. et ses filiales.



“ Impact+ 2024 est certainement le programme qui nous aura fait le plus avancer. Tous nos indicateurs sont en progrès. Construit sur des bases solides grâce aux retours de nos parties prenantes, notre stratégie Impact+ nous permet de tenir nos engagements et nous sommes fiers de partager avec vous nos avancées. Détermination, Sincérité, Bienveillance et Esprit d'équipe sont nos valeurs et animent tous les collaborateurs pour développer notre entreprise dans un cadre responsable. ”

DELPHINE MORACCHINI,
RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE – CARGLASS®

