

Alerte neige et verglas

Seulement 1 automobiliste sur 2 vérifie le bon état de son véhicule avant de prendre la route

Carglass® en partenariat avec l'institut de sondage OpinionWay¹, s'est intéressé aux comportements des automobilistes en cas de mauvaises conditions météo. Même si 2/3 des conducteurs ont conscience qu'il faut davantage faire contrôler sa voiture en hiver, ils sont encore trop peu à adopter les bons réflexes car seulement 1 automobiliste sur 2 vérifie le bon état de son véhicule avant de prendre la route en hiver.

Plus de 3 vacanciers sur 4 partiront en voiture cet hiver...mais sont-ils plus vigilants ?

Les Français ont conscience que la route peut être plus dangereuse en hiver, notamment en cas de mauvaises conditions météorologiques. Ils sont d'ailleurs **75% à conduire plus lentement** et à **renforcer leurs distances de sécurité** dans ce contexte. Malgré cela, ils ne sont que **50% à faire contrôler le bon état de leur véhicule avant de prendre la route l'hiver**.

Lorsque les automobilistes vérifient leur véhicule avant un départ l'hiver, leur attention se porte en priorité sur les pneus (48%). **L'état du pare-brise, pourtant incontournable pour assurer une bonne visibilité, est délaissé puisque seulement 7% des automobilistes le font contrôler avant un départ.**

Même si une attention particulière est portée aux pneus, à peine **1/3 des conducteurs équipe sa voiture de pneus neige** l'hiver. En effet **2 automobilistes sur 3 estiment que cela leur reviendrait trop cher**, et 1/3 n'en voit pas l'utilité.

Bien dégivrer son pare-brise pour une meilleure visibilité

Anticiper l'hiver c'est aussi penser à protéger son pare-brise, d'autant plus qu'**1 automobiliste sur 2 gare son véhicule à l'extérieur**.

Certains automobilistes, par méconnaissance, sont **90% à avoir déjà mis le chauffage au maximum** pour tenter de dégivrer leur pare-brise plus rapidement et près d'un quart à avoir déjà versé de l'eau chaude dessus. Des comportements à proscrire car le choc thermique provoqué peut déclencher une fissure, cela même sans impact préalable.



« La période hivernale peut être source de tracas pour les automobilistes : conditions météorologiques dégradées, faible luminosité, fatigue. Il est donc important d'adapter sa conduite et de vérifier l'état de son véhicule. Le pare-brise est l'une des parties les plus délicates et importantes de la voiture car il nous protège en cas d'accident et il assure une bonne visibilité indispensable à la conduite. Le pare-brise est aussi une pièce qui est très sensible aux écarts de température : il suffit qu'il fasse -10°C à l'extérieur et que le chauffage souffle de l'air à environ 60°C pour qu'un impact sur le pare-brise se transforme en fissure. » déclare Rosario Troiano, Directeur Technique CARGLASS® France.



Le conseil d'expert :

- ✓ **S'équiper avec les bons accessoires pour être préparé à toute éventualité sans se soucier du temps qu'il fait :**
 - Un grattoir à givre ou gant grattoir, essentiel en période hivernale
 - Un écran de protection pour le pare-brise, au cas où la voiture doit rester garée en extérieur
 - Des chaînes ou chaussettes pour gagner un surplus d'adhérence sur la route
 - Une bombe de dégivrage pour les serrures
 - Un câble de batterie pour être préparé en cas de déchargement de la batterie lié aux basses températures
 - Des lunettes de soleil car en hiver il est très important d'assurer sa visibilité et d'avoir une vision parfaite sur la route

- ✓ **Anticiper son départ :**
 - Démarrer le véhicule quelques minutes avant de partir
 - Positionner le chauffage à température modérée pour un dégivrage plus lent, afin de minimiser les conditions du choc thermique
 - Vérifier le bon état des balais d'essuie-glaces en s'assurant du niveau de liquide de lave-glace et de sa qualité (un liquide antigel est préconisé), le conducteur conservera ainsi un pare-brise propre et net, pour une meilleure visibilité !

¹Sondage OpinionWay pour CARGLASS®. Echantillon de 1 004 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans ou plus. Les interviews ont été réalisées du 7 au 12 novembre 2018.

RELATIONS PRESSE

Carglass : Maïssa Berjaoui/Chloé Bencivengo - 01 46 34 60 60 – carglass@wellcom.fr

RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



facebook



LinkedIn



Twitter



Viadeo

À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, 450 centres et près de 700 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® réalise un chiffre d'affaires de 431 M€ en 2017. CARGLASS® fait partie du palmarès Great Place to Work 2018 et est à la 24ème place du classement des entreprises entre 500 et 5000 salariés. CARGLASS® renforce sa démarche Développement Responsable initiée dès 2009 avec un nouveau programme IMPACT+ qui se structure autour de 4 piliers : toujours + de sécurité, + de performance environnementale, + de transparence et de proximité, un employeur + responsable. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans plus de 30 pays. Site Internet www.carglass.fr. *Hors Corse et îles non reliées par un pont.