



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 9 février 2021

MIDAS enrichit sa palette de services grâce à son partenaire CARGLASS®.

Lancé auprès d'une quinzaine de sites au second semestre 2019, le partenariat Midas/Carglass® a vu son déploiement contrarié au cours de l'année écoulée. Qu'à cela ne tienne ! Les deux marques ont décidé de le relancer en ce début de 2021. Cette prestation proposée par Carglass® se développe donc aujourd'hui sur l'ensemble du réseau et vient ainsi enrichir la palette de services proposée par les centres Midas. Ce partenariat correspond parfaitement au positionnement Midas qui veut offrir un maximum de sérénité à ses clients en misant sur des offres complètes, clés en main. Midas s'occupe de tout !

Objectif : une offre déployée sur plus de 250 centres au printemps !

Le pare-brise est une composante essentielle de l'intégrité structurelle de la voiture puisqu'il est responsable de 30% de la rigidité du véhicule. Un impact ou une fissure sur le pare-brise peut, dans certains cas, être une cause de rejet au Contrôle Technique. Encouragés par l'évidence de ce nécessaire service et par la naturelle complémentarité de leurs offres, Midas et Carglass® se sont rapprochés à l'été 2019. Le technicien de centre Midas a désormais la possibilité de proposer à son client la prestation Carglass® en cas d'impact ou de fissure au niveau de son pare-brise. En cas d'accord, une proposition de rendez-vous est envoyée par Carglass® en moins de 4h pour réaliser l'intervention. C'est simple, rapide, et sans souci pour le conducteur. Ce test, certes ralenti par le contexte, a tenu toutes ses promesses et remporté l'adhésion du réseau et des clients. Aujourd'hui, le déploiement reprend et d'ici le printemps, plus de 250 centres devraient proposer cette prestation réalisée par Carglass®.

« Chez Midas, nous avons le souci de rendre service à nos clients au sens premier du terme. En se rendant dans notre réseau, les automobilistes bénéficient de conseils avisés et d'attentions, qui font notre différence et notre force. Aujourd'hui cette offre Carglass® a clairement du sens pour les centres qui la proposent. Nos techniciens s'occupent de tout au profit de clients plus sereins. Autrement dit, nous prenons soin d'eux et de leur véhicule, comme le veut la raison d'être de notre marque » explique Ludovic Dugabelle, Directeur Marketing Midas France.



« Notre volonté via ce partenariat est d'être au plus proche de nos clients en nous positionnant sur le parcours de l'automobiliste. Nous venons ainsi compléter la palette de services Midas avec une prestation de qualité qui s'appuie sur toute l'expertise de nos techniciens vitrage Carglass®. Ce partenariat avec Midas s'inscrit dans notre dynamique de développement qui consiste à s'adosser à des acteurs reconnus du secteur et nous permet aujourd'hui, avec 450 centres (ou 800 points de contacts), d'offrir un maillage remarquable également vers nos partenaires assureurs et flottes » Marc Blankiet - Directeur des opérations de Carglass®.



Midas assure des prestations en toute sécurité

Parce que la santé de ses collaborateurs, de ses clients et des véhicules, est essentielle pour la marque, Midas a bien sûr mis en place toutes les mesures de sécurité sanitaires nécessaires dans chacun de ses centres. Pour ses clients, de nombreux gestes barrières ont été mis en place pour garantir un maximum de précautions (Cf schéma ci-contre). Côté techniciens, gants, masques et gel hydroalcoolique font désormais partie de leurs outils quotidiens en centre.



Ces derniers respectent par ailleurs un protocole sanitaire strict de protection et désinfection des véhicules tandis que la dépose et la remise se font maintenant hors atelier. Toutes ces mesures sont autant de signes rassurants pour confier sereinement l'entretien de sa voiture en passant par www.midas.fr.



À propos de Carglass®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage automobile. CARGLASS® compte en France près de 3 000 collaborateurs, près de 450 centres et plus de 350 véhicules-ateliers. Depuis plus de 30 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. Le réseau CARGLASS® couvre 100% du territoire français (hors Corse et îles non reliées par un pont), gère plus d'1 million de clients par an et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 521 Millions d'euros. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans plus de 30 pays.

CARGLASS® anime sa démarche Développement Responsable avec son programme Impact+ 2020 structuré autour de 4 piliers : toujours + de sécurité, + de performance environnementale, + de transparence et de proximité, un employeur + responsable.

Contacts presse : Carglass : Maïssa Berjaoui/Alice Abenin - 01 46 34 60 60 - carglass@wellcom.fr



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2020, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. **Midas est une marque [Mobivia](#) / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr**



À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".



Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smooove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com / Nous suivre sur twitter : @Mobivia

Midas, pour vous on se dépasse

● Contact Presse MIDAS France :
● Marie Fillâtre - 06 42 02 24 13
● m.fillatre@agence-release.com
●